



**SPORTS
MANAGEMENT
SCHOOL**

L'ÉCOLE EUROPÉENNE SPÉCIALISÉE DANS LE MANAGEMENT DU SPORT

**LE MEILLEUR CHEMIN VERS
LE BUSINESS DU SPORT**



ALAIN DOMINIQUE PERRIN
PRÉSIDENT D'EDC PARIS



Manager le sport et les sportifs, c'est participer à la plus grande fête qui réunit les hommes dans l'excellence, le dépassement, l'effort, l'équipe, la conquête, la popularité... et la victoire. Entreprendre dans le milieu du sport c'est, pour beaucoup, prolonger le rêve.

Rejoindre SMS, c'est rejoindre l'équipe gagnante au sein du Groupe EDC, unanimement salué pour l'importance et la qualité de son réseau d'entrepreneurs.



Longtemps univers passionnel, le Sport Business est devenu aujourd'hui un univers économique à part entière, qui fédère autour des compétitions sportives internationales, de leurs droits de diffusion et d'un nombre croissant de spectateurs.

Le sport est désormais aux mains de spécialistes du droit, de la finance, de la gestion, du marketing, mais il est aussi un levier social et politique dans le développement de l'économie à l'échelle d'une commune, d'un département, d'une région, voire d'un pays ou d'un continent. Il possède une authenticité et une attractivité croissantes.

Le sport n'a pas de frontières.

Son développement international se consolide au rythme de la croissance des pays émergents et grâce à des moyens de diffusion multimédia colossaux.

Le développement des organisations sportives nécessite de nouveaux profils pour accompagner ce changement. SMS forme les futurs managers pour un secteur du sport à la recherche de profils experts, conscients de ces nouveaux enjeux de développement, **et soucieux d'éthique et de bonne gouvernance.**



MICHAEL TAPIRO
DIRECTEUR GÉNÉRAL
SPORTS MANAGEMENT SCHOOL

Sports Management School appartient au **Groupe EDC Paris** (École des Dirigeants & Créateurs d'entreprise). Créée en 1950, EDC est l'une des premières écoles de commerce post-bac en France. Rachetée en 1995 par 240 anciens élèves, tous chefs d'entreprise, elle place l'entreprise et les valeurs entrepreneuriales au cœur de ses enseignements. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, EDC est reconnue au plus haut niveau, son diplôme conférant le grade de master. Le groupe EDC Paris comprend également « Sup de Luxe », Chaire Cartier, un MBA créé en 1990, numéro un des formations des métiers du luxe.

SPORTS MANAGEMENT SCHOOL, UNE ÉCOLE DÉDIÉE AUX MÉTIERS DU SPORT BUSINESS



Intégrée au Groupe EDC Paris (École des Dirigeants & Créateurs d'entreprise), SMS est une business school généraliste et sectorielle entièrement dédiée au Sport Business.

Notre objectif est de former les jeunes professionnels et managers du sport.

Notre ambition est de devenir l'école de référence dans le secteur du Sport Business.

SMS est fidèle aux valeurs du groupe EDC Paris :

- Comme EDC, elle transmet des compétences généralistes et fondamentales, favorise l'esprit d'entreprise, et place l'éthique au premier rang de ses priorités
- Comme "Sup de Luxe" elle forme à la rigueur et à la connaissance sectorielle dans un souci d'excellence.

Elle place la dimension projet au cœur de la pédagogie, et met l'étudiant au contact de l'entreprise pour :

- Acquérir une expérience de gestion de projet par la pratique opérationnelle
- Connaître les fondamentaux de fonctionnement du monde de l'entreprise
- Apprendre à travailler en équipe et gérer un groupe
- Constituer son propre réseau.

Elle favorise l'esprit d'entreprise à tous les stades du cursus :

- 30 % des cours sont dispensés à l'extérieur de l'école, au sein des entreprises du secteur
- Chaque étudiant est parrainé pendant ses études par une personnalité du monde du sport
- Les entreprises partenaires sont impliquées dans l'école : chaires, bourses d'études, projets, ateliers d'apprentissage, enseignements, conférences...
- L'alternance par l'apprentissage est possible dans les deux cycles.

Elle bénéficie du soutien massif et inconditionnel des personnalités et des entreprises du secteur du Sport Business.

Elle dispose de l'appui du réseau des Anciens « Force EDC » qui est l'un des plus puissants de France parmi les écoles de commerce, avec ses 13 000 membres, présents dans 74 pays, dont 4 000 chefs d'entreprise. Très actif, il est organisé en délégations régionales et internationales, permettant aux diplômés d'échanger en club d'affaires.

Elle place la dimension internationale et la pratique de l'anglais comme un élément clé des enseignements :

- Possibilité d'effectuer une mission ou un semestre d'étude à l'étranger en 3^e année, dans le cadre d'un double diplôme
- Expérience internationale en MBA lors d'une mission opérationnelle
- Apprentissage des langues étrangères tout au long du cursus :
 - anglais intensif
 - 2^e langue obligatoire
 - certains cours dispensés en anglais, langue de référence du Sport Business.

UNE ÉCOLE POUR TOUS

SMS EST L'ÉCOLE DE TOUS LES PASSIONNÉS DU SPORT, DE SON ACTUALITÉ, ET DE SON ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE. DANS LE SOUCI DE N'EXCLURE AUCUN CANDIDAT, ENVIRON 20 % DES ÉTUDIANTS RECRUTÉS BÉNÉFICIERONT DE BOURSES GRÂCE À L'AIDE DES ENTREPRISES DU SECTEUR. ENFIN, CET UNIVERS S'OUVRE À TOUS, HOMMES ET FEMMES, SPORTIFS OU NON, ET PAS EXCLUSIVEMENT AUX SPORTIFS DE HAUT NIVEAU.

Notre objectif est de former des managers internationaux bilingues, à travers un programme sur-mesure, la découverte des cultures, et l'immersion linguistique, pour :

- Acquérir des connaissances pointues sur l'univers sportif à l'étranger
- Initier des projets de recherche en coopération avec d'autres établissements européens ou internationaux.



L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Sports Management School est dirigée par **Michael Tapiro**, professeur spécialiste dans l'enseignement des métiers du sport et co-fondateur de l'agence de conseil **Au-delà du sport**.



JEAN TODT

LE COMITÉ D'ORIENTATION

Présidé par **Jean Todt**, Président de la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) et ancien d'EDC, il est composé d'acteurs essentiels du monde du sport français et international en liaison avec l'ensemble des instances dirigeantes sportives (CIO, UEFA, FIFA, CNOSF, IRB...).

LE COMITÉ PÉDAGOGIQUE

Il regroupe le Directeur de l'école, Michael Tapiro, et les professeurs responsables des axes de spécialisation :

MARKETING, COMMUNICATION, RELATIONS PUBLIQUES

Olivier Jaubert, General Manager Juventus Merchandising, Nike

Frank Tapiro, Président, Hémisphère Droit

Céline Del Genes, Directrice de la communication, Reebok Asie-Pacifique

Olivier Touillez, Responsable nouveaux médias, Canal+

GESTION DE PROJET ET ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Jean-Claude Vidal, Directeur Général, Arène Événement

Cédric Boudarel, Directeur opérationnel, Stade Français Rugby

Wilfrid Duchemin, Directeur général, Lille Métropole Basket

FINANCE, GESTION ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

Vincent Chaudel, Directeur de la communication et responsable du département sport, Kurt Salmon

Arnaud Bouthéon, Responsable audit interne, France Galop

Vincent Gérard, Consultant formateur, ESSEC Corporate Education et EDC Paris

INFORMATIONS, MÉDIAS ET CRÉATION DE CONTENUS

Thibaut Potdevin, Communication & media Manager, UEFA

Frédéric Picard, Rédacteur en chef, Le Figaro

Patrice Romedenne, Rédacteur en chef, France 2

DROIT DU SPORT ET DES ORGANISATIONS SPORTIVES, DROIT À L'IMAGE ET AGENT SPORTIF

Michel Pautot, Expert en droit du sport européen

Didier Poulmaire, Avocat

Franck Belhassen, Agent sportif FFF et FIFA

ENTREPRENEURIAT, INTRAPRENEURIAT ET CRÉATION DE PROJET

Cooper Halimi, Président, BeRugby

Florent Sallard, Professeur au CELSA, Université Paris IV

Pascal Fert, Directeur, Candicap Conseil

LE CORPS PROFESSORAL

Les enseignements sont dispensés par les professeurs d'EDC Paris et par ceux des plus grandes écoles et universités, alliant excellence académique et expertise en entreprise.

Ils sont renforcés par des professeurs spécialistes, intervenants professionnels ou chefs d'entreprise, tous experts dans le domaine du Sport Business.

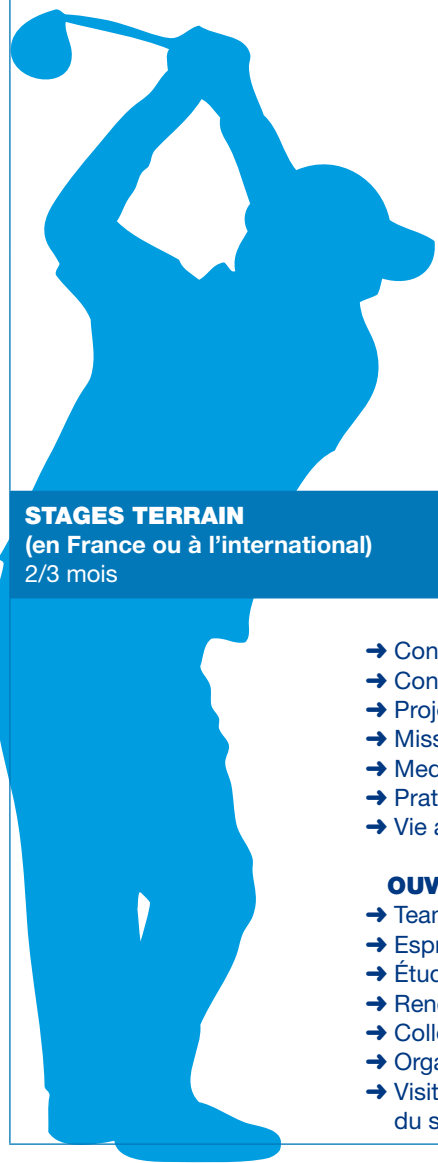


« Je suis fier de parrainer cette école car elle me donne l'occasion de transmettre ce que j'ai appris, sur le terrain, en politique et dans la vie. »

BERNARD LAPORTE

Ancien Secrétaire d'État chargé des Sports et de la Jeunesse.
Entraîneur du XV de France de 1999 à 2007.
Entrepreneur.

ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE 3
<p>COURS FONDAMENTAUX Matières Générales</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Méthodologie et culture générale ■ Économie ■ Fondamentaux et outils de gestion ■ Comptabilité générale ■ Initiation au marketing ■ Initiation aux études de marché ■ Techniques de vente ■ Outils et techniques de communication ■ Approche des médias et de la publicité ■ Introduction générale au droit ■ Statistiques et mathématiques de gestion ■ Outils informatiques <p>■ Anglais intensif + LV2 obligatoire</p>	<p>COURS FONDAMENTAUX Matières Générales</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Méthodologie et culture générale ■ Marketing fondamental et principes ■ Communication corporate ■ Études quantitatives et qualitatives ■ Médias et stratégie publicitaire ■ Droit du travail et des affaires ■ Micro-économie ■ Gestion et analyse financière ■ Comptabilité et outils de gestion ■ Outils informatiques et publication assistée par ordinateur (PAO) <p>■ Anglais intensif + LV2 obligatoire</p>	<p>COURS FONDAMENTAUX Matières Générales</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Marketing stratégique et opérationnel ■ Marketing digital et e-commerce ■ Stratégies de communication ■ Négociations commerciales ■ Analyse financière ■ Fiscalité ■ Droit des contrats ■ Management de la force de vente ■ PAO et création de site internet <p>■ Anglais intensif + LV2 obligatoire</p>
<p>COURS SPECIFIQUES Sport Business</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ L'univers du sport : marché et acteurs ■ Institutions sportives et Olympisme ■ Initiation à la création d'un événement sportif 	<p>COURS SPECIFIQUES Sport Business</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Introduction générale au droit du sport et des organisations sportives ■ Marketing fondamental appliqué au sport ■ Techniques de communication et publicité dans le sport ■ Initiation au sponsoring sportif ■ Relations Publiques et événementiel sportif ■ Sport et médias ■ Canaux de distribution dans le sport ■ Éthique et performance sportive 	<p>COURS SPECIFIQUES Sport Business</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Initiation au droit à l'image des sportifs ■ Marketing sportif et sponsoring ■ Stratégies de communication dans le sport ■ Introduction au marché des paris sportifs en ligne ■ Sport et médias ■ Finance et fiscalité dans le sport ■ Entrepreneuriat ■ Gestion de projets dans l'univers du sport ■ Géopolitique du sport
<p>3 AXES DE SPÉCIALISATION :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Marketing, Vente et Communication dans le sport ■ Organisation d'événements sportifs et Relations Publiques ■ Informations, Médias et Création de contenu sportifs 		
<p>STAGES TERRAIN (en France ou à l'international) 2/3 mois</p>	<p>STAGE OPERATIONNEL (en France ou à l'international) 4 mois</p>	<p>STAGE DE SPECIALISATION (en France ou à l'international) 6 mois</p>
<p>DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET SPORTIF</p> <ul style="list-style-type: none"> → Connaissance de soi → Construction du projet professionnel → Projets d'études in situ dans l'entreprise → Missions et tutorat → Media training et ateliers de rédaction → Pratique du sport en compétition (facultatif) → Vie associative de l'école <p>OUVERTURE AU MONDE DU SPORT PROFESSIONNEL</p> <ul style="list-style-type: none"> → Team Building : séminaire d'intégration → Esprit de Corps, human management et apprentissage du leadership → Études de cas et conférences → Rencontres de professionnels et témoignages → Colloques professionnels → Organisation du Forum SMS des Métiers du Sport → Visites, audit et analyse des institutions fédérales et internationales du sport et de clubs professionnels 		



ANNEE 4

COURS FONDAMENTAUX

Matières générales

- Remise à niveau des connaissances
- Matières fondamentales (techniques de gestion, marketing, communication, vente, politique commerciale, droit, fiscalité)

- Anglais intensif
- LV2

COURS SPÉCIFIQUES

Sport Business

- Marketing fondamental appliqué au sport
- Les études marketing dans le sport
- Marketing digital et e-commerce
- Le management d'équipe
- Éthique et Gouvernance
- Droit de la responsabilité civile et pénale
- Sociologie du sport
- Économie des médias et du sport
- Nouveaux médias et paris sportifs en ligne
- Management et approche psychologique de l'athlète
- Les nouveaux territoires du sport (séniors, handicap, sports urbains, sport en entreprise)
- Sport caritatif et mécénat
- Finance et fiscalité dans le sport
- Introduction au merchandising
- Marketing sportif et sponsoring

MISSION OU STAGE

(en France ou à l'international)
4 mois

ANNEE 5

COURS FONDAMENTAUX

Matières générales

- Remise à niveau des connaissances
- Stratégies e-commerce
- Stratégies marketing et communication
- Création et stratégie publicitaire
- Droit européen
- Diagnostic financier
- Gestion comptable
- Fiscalité
- Entrepreneuriat

- Anglais intensif
- LV2

COURS SPÉCIFIQUES

Sport Business

- Stratégies marketing sportif
- Stratégie de communication dans le sport
- Sponsoring sportif et paris en ligne
- Merchandising et licensing dans le sport
- Management stratégique des fédérations et des structures sportives
- Nouveaux financements du football européen
- Droit à l'image et agents sportifs
- Pratique des contrats de sponsoring
- Sport, environnement et développement durable
- Architecture et développement des nouvelles enceintes sportives
- Éthique du sport et société
- Management événementiel
- Gestion patrimoniale des sportifs

MISSION OU STAGE

(en France ou à l'international)
6 mois
■ Mémoire de recherche
■ Soutenance orale

6 AXES DE SPÉCIALISATION EN 5^E ANNÉE :

- **MARKETING & COMMUNICATION MANAGEMENT**
- **ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS ET RELATIONS PUBLIQUES**
- **INFORMATIONS, MÉDIAS ET CRÉATION DE CONTENU**
- **TRADE MARKETING, DISTRIBUTION ET ÉQUIPEMENTIERS**
- **CRÉATION D'ENTREPRISE**
- **GÉOPOLITIQUE ET COMPÉTITIONS SPORTIVES INTERNATIONALES**

PROJET PROFESSIONNEL

- Construction du projet professionnel
- Ateliers de recherches et conseil en entreprise

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET SPORTIF

- Connaissance de soi
- Projets d'études in situ dans l'entreprise
- Stages, missions et tutorat
- Média training et ateliers de rédaction
- Pratique du sport en compétition (facultatif)
- Vie associative de l'école

OUVERTURE AU MONDE DU SPORT PROFESSIONNEL

- Team Building : séminaire d'intégration
- Esprit de Corps, human management et apprentissage du leadership
- Études de cas et conférences
- Rencontres de professionnels et témoignages
- Colloques professionnels
- Organisation du Forum SMS des Métiers du Sport
- Visites, audit et analyse des institutions fédérales et internationales du sport et de clubs professionnels



SPORTS MANAGEMENT SCHOOL : UN PROGRAMME INNOVANT



Le cursus propose deux cycles d'études :

UN CYCLE BACHELOR (BAC+3)

Cette formation, recrutant au niveau bac et diplômant à bac+3, forme des profils opérationnels correspondant aux besoins réels du secteur.

Fortement professionnalisant, le programme Bachelor SMS (bac +3) permet de rentrer dans l'univers du sport dès le premier emploi.

UN CYCLE EXPERT (MBA)

Il est composé d'une 4^e et d'une 5^e année, et délivre un MBA.

Très spécialisé, il est destiné aux futurs managers et experts de l'univers du Sport Business.

		Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Dec	
CYCLE BACHELOR	ANNÉE 1	COURS									STAGE TERRAIN (2/3 mois)						
	ANNÉE 2	COURS (part-time)									STAGE OPÉRATIONNEL (4 mois)						
	ANNÉE 3	COURS (part-time)									STAGE DE SPÉCIALISATION (6 mois)						
CYCLE EXPERT	ANNÉE 4				COURS (part-time)				MISSION OU STAGE (4/6 mois)			COURS (part-time)					
	ANNÉE 5				COURS (part-time)				MISSION OU STAGE (4/6 mois)			COURS (part-time)					

« Qu'Alain Dominique Perrin, un des plus grands entrepreneurs français et Président d'EDC porte ce projet et en confie la direction à Michael Tapiro, grand expert de l'enseignement des métiers du sport, suffit à crédibiliser SMS. Leur implication à tous les deux est une garantie de sérieux, de professionnalisme et de dynamisme. Personnellement, je crois dur comme fer en l'avenir de cette nouvelle business school européenne. »



ALAIN CAYZAC
Ancien Président du PSG.
Co-Fondateur de l'agence de publicité RSCG.



POUR FAIRE CARRIÈRE DANS LE SPORT BUSINESS

Les opportunités et métiers, nombreux, couvrent une large variété de secteurs d'activités :

Chez les équipementiers sportifs

Représentant d'articles de sport, concepteur de produits, chef de la publicité, directeur de la communication, responsable marketing, relations presse et relations publiques, responsable sponsoring, chef de produit, responsable commercial et développement...

Chez les distributeurs d'articles de sports

Directeur de magasin de sport, vendeur dans la grande distribution, responsable de rayon, responsable d'enseigne sportive, coordinateur des ventes, directeur de la communication, responsable commercial et développement...

Dans les fédérations et clubs sportifs (professionnels et amateurs)

Manager de clubs professionnels, attaché de presse auprès d'un sportif ou d'une fédération, relations publiques, relations presse, responsable commercial et développement, responsable marketing et communication, responsable des partenariats...

Dans les collectivités locales et territoriales

Directeur d'équipements sportifs, gestionnaire de structures sportives ou d'équipements sportifs, responsable d'un établissement sportif public (gymnase, piscine), directeur des sports d'une commune, des conseils régionaux ou départementaux, responsable de projet sportif...

Dans les agences conseil en marketing et communication par le sport

Conseil en communication, marketing, et sponsoring, pilotage de projets, chargé de mission, responsable commercial ou développement, gestion des droits marketing, gestion de l'image...

Dans les médias et nouveaux médias

Journaliste sportif, chroniqueur sportif, chef de la publicité, relations presse, relations publiques, directeur des programmes, responsable partenariats, responsable sponsoring, responsable marketing, responsable communication, responsable d'études...

Chez les annonceurs et dans les départements « sport, communication, sponsoring » en entreprise

Pilotage de projet, chef de projet marketing et développement, responsable d'études marketing sportif, responsable développement et partenariats, responsable sponsoring, chef de la publicité, relations presse, relations publiques, responsable marketing ou communication ...

Dans les sociétés organisatrices d'événements sportifs

Directeur technique d'événements sportifs, responsable événements et promotions d'organisations sportives, concepteur de produits, services ou événements sportifs, pilotage de projets, responsable marketing, relations presse, relations publiques, responsable commercial, responsable développement, responsable partenariats, responsable logistique, régisseur...

Dans le secteur de la forme, du bien-être et des loisirs sportifs

Directeur de centre de remise en

forme, directeur de centre nautique, directeur d'établissement ou de centre de vacances, directeur d'un club ou d'une association, gestionnaire de structures sportives ou d'équipements sportifs, chef de village de vacances, animateur sportif, responsable d'animations, manager d'association sportive, vendeur de séjours sportifs, responsable commercial, responsable développement...

Dans le droit du sport et des institutions sportives

Juriste, avocat du sport, agent de joueur...

Dans la finance et la gestion des organisations

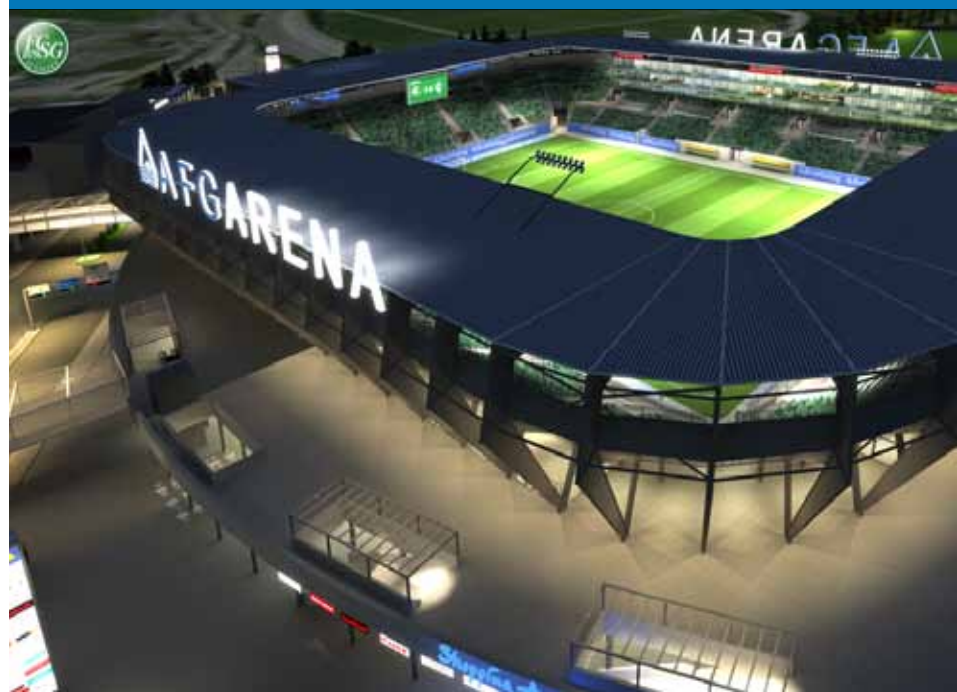
Gestion financière d'un club sportif professionnel, courtier d'assurance, directeur financier en agence...

Dans le sport caritatif et le mécénat

Directeur d'une fondation, responsable d'association caritative, responsable des partenariats, pilotage de projet, responsable du développement, directeur marketing et communication...

« Après avoir donné aux métiers du luxe ses meilleurs managers, nous donnons au sport ses meilleures chances. »

ALAIN DOMINIQUE PERRIN,
Président d'EDC Paris



UN UNIVERS SPORTIF EN MUTATION...

L'essor du marché sportif s'étend aujourd'hui vers les pays et les régions en pleine croissance économique : la Chine, la Russie, le Brésil, l'Inde, bientôt d'autres pays asiatiques, africains, moyen-orientaux et sud-américains.

Les grandes compétitions sportives internationales se déroulent aujourd'hui partout dans le monde : Jeux Olympiques à Rio de Janeiro et à Sotchi ; Coupes du Monde de Football au Brésil, en Russie et au Qatar...

Notre objectif est de former des managers internationaux bilingues, à travers un programme sur mesure, la découverte des cultures, et l'immersion linguistique pour :

- acquérir des connaissances pointues sur l'univers sportif à l'étranger

- initier des projets de recherche en coopération avec d'autres établissements européens ou internationaux.

... ET CRÉATEUR D'ENTREPRISES ET D'EMPLOIS

En France, pays de naissance de Pierre de Coubertin et berceau des principales compétitions mondiales (Coupe du Monde de Football, renaissance des Jeux Olympiques, Tour de France, Paris-Dakar...), la réalisation d'idées innovantes et les valeurs entrepreneuriales ont toujours été présentes dans le paysage économique du sport.

La création d'entreprise trouve légitimement sa place dans cet environnement en pleine mutation.

Fidèle aux valeurs du Groupe EDC, SMS est aussi un véritable incubateur de la création d'entreprise dans le secteur du sport. Elle accompagne les étudiants autour de projets innovants et suscite les vocations de jeunes chefs d'entreprise.

L'esprit d'entreprendre est fondamental dans les enseignements de Sports Management School.



10%

PAR AN

Taux de croissance du secteur du business mondial du sport

VOLUME D'AFFAIRES

411*

**MILLIARDS DE \$
EN 2009 AU NIVEAU
MONDIAL**

*Source : Commercial opportunities in US Sport Guide - Sport business Group.

LES NOUVEAUX MÉTIERS DU SPORT

Le marché du sport est souvent identifié à ses activités médiatiques et commerciales, comme le sponsoring, les droits de retransmission télévisées, la vente de billets et le merchandising.

Il poursuit néanmoins sa mutation en pénétrant de nouveaux secteurs d'activité, porteurs d'image, de contenu et de valeurs :

- Développement des nouveaux médias
- Architecture et optimisation des nouvelles enceintes sportives
- Explosion des jeux et paris sportifs en ligne
- Organisation des activités ludiques et sportives chez les seniors
- Sport, environnement et développement durable
- Sport, handicap et politiques publiques
- Organisation du sport en entreprise
- Sport caritatif et mécénat sportif
- Nouveaux sports urbains
- Éthique du sport et société.



Claude Bébéar, Président d'honneur
(Groupe AXA)



Michael Tapiro, Directeur Général de SMS,
Alain Dominique Perrin, Président d'EDC Paris



Frank Tapiro (Hémisphère Droit), Bernard Laporte, Ancien
Secrétaire d'État chargé des Sports et de la Jeunesse,
Alain Cayzac, Ancien Président du Paris Saint-Germain

LANCEMENT DE SPORTS MANAGEMENT SCHOOL

JEUDI 18 NOVEMBRE 2010
DANS LES SALONS DU RUGBY CLUB
« LES AMIS DES BARBARIANS »

EN COMPAGNIE DE PERSONNALITÉS
DU MONDE DU SPORT



Olivier Maffrand (Immersive Solutions), Laurent Boyer (France 3),
Sébastien Bazin (Colony Capital), Patrick Chêne (Groupe Sporever),
Jean-Etienne Amaury (Groupe Amaury)

ILS SOUTIENNENT NOTRE ÉCOLE

- Conception des programmes
- Participation à l'enseignement et animation des conférences
- Soutien et parrainage des étudiants
- Construction et étude des cas d'entreprises
- Échange de compétences et de témoignages, partage des expériences
- Propositions de stages et de missions en entreprise
- Mise en place de chaires d'entreprises

Julien Adam, Campus Channel ■ **Laurent Bénézech**, BarmaBet ■ **Philippe Bernat-Salles**, Ligue Nationale de Handball ■ **Philippe Bertrand**, Les Échos ■ **Mathieu Blin**, Provale ■ **Carine Bloch**, Licra ■ **Wenceslas Borderias**, Sport Stratégies ■ **Cédric Boudarel**, Stade Français ■ **Gilles Broise**, RévolutionR ■ **Olivier Brun**, Nike ■ **Joël Cantona**, FF Beach Soccer ■ **Claire Carrier**, Psychiatre du sport ■ **Jérôme Chaton**, Nike ■ **Patrick Chêne**, Sporever ■ **Marc Chevrier**, L'Équipe ■ **Jean-Christophe Collin**, L'Équipe Magazine ■ **Laurent Damiani**, Community ■ **Matthieu Delmas**, Sport&Co. ■ **Gérard Dine**, École Centrale ■ **Philippe Doucet**, Canal+ ■ **David Drahya**, Sport Market ■ **Wilfried Duchemin**, Lille Métropole Basket ■ **François Duroux**, Sporever ■ **Pierre-Laurent Dussard**, Pion Communication ■ **Stefan Etcheverry**, Canal+ ■ **Christophe Gaubert**, Agence XV ■ **Alain Ghibaudo**, Sport Carrières ■ **Laurent Gutmuth**, Laureus ■ **Capucine Huard**, UEFA ■ **Richard Hulin**, France Galop ■ **Olivier Jaubert**, Nike Juventus Turin ■ **Christian Jeanpierre**, TF1 ■ **Philippe Joffard**, Groupe



Lafuma ■ **Christophe Juillet**, Au-delà du sport ■ **Serge Kotchounian**, Agent sportif ■ **Romain Lachens**, Lagardère Unlimited ■ **Arnaud Lapierre**, Starkites ■ **Bernard Laporte**, Aviron Bayonnais ■ **William Leymergie**, France 2 ■ **Jacky Lintignat**, KPMG ■ **Thomas Lombard**, Canal+ ■ **Olivier Maffrand**, Immersive Solutions ■ **Eric Maitrot**, La Voix du Nord ■ **Patrick Maitrot**, Eurosport ■ **Manuel Mallen**, Baume & Mercier ■ **Sébastien Marchand**, France 24 ■ **Patrick Mignon**, INSEP ■ **Frédéric Morel**, FF Handball ■ **Jérôme Neveu**, BeMore ■ **Franck Nicolleau**, Avocat ■ **Philippe Oddou**, Sport dans la ville ■ **Karl Olive**, KO Production ■ **Jean-Claude Perrin**, Coach ■ **Frédéric Picard**, Le Figaro ■ **Thibaut Potdevin**, UEFA ■ **Pascal Praud**, i>télé ■ **Pierre Rabadan**, Stade Français ■ **Loïc Ravenel**, Université de Franche Comté ■ **Jérôme Riondet**, Orange Sport ■ **Pierre Robert**, Orange TV ■ **Grant Ross**, Endemol ■ **Christophe Rousseau**, Troisième Ligne ■ **Didier Roustan**, L'Équipe TV ■ **Jean-Luc Sadik**, TPS Conseil ■ **Oury Sztantmann**, INSEP ■ **Frank Tapiro**, Hémisphère droit ■ **Laurent Télo**, L'Équipe Magazine ■ **Laura Tenoudji**, France 2 ■ **François Trillo**, Canal+ ■ **Robert Vacca**, Amaury Médias ■ **Jean-Claude Vidal**, Arène Événements ■ **Jeremy Webber**, Groupama ■ **Michael White**, Amer Sport ■ **Patrick Ysern**, Lagardère Unlimited

« La création de cette école tombe à point nommé. Je crois que le monde du sport a vraiment besoin de jeunes bien formés et impliqués. Longue vie à SMS ! »

PHILIPPE BERNAT-SALLES,
Président de la Ligue Nationale de Handball,
Ancien joueur du XV de France,
Vice-Champion du Monde de Rugby en 1999



INFORMATIONS PRATIQUES

ADMISSION

CYCLE BACHELOR

Peuvent se porter candidats en 1^{re} année :
les élèves de Terminale des séries générales et technologiques, sous réserve de l'obtention du baccalauréat, et les bacheliers en titre, ayant un intérêt certain pour le sport, un bon niveau général, et un bon niveau d'anglais.

Épreuves écrites d'admissibilité

- Épreuve de culture générale (QCM) (1h)
- Épreuve d'anglais (QCM) (1h)
- Épreuve rédactionnelle (essai sur une thématique sportive actuelle) (2h)

Épreuves orales d'admission

- Épreuve orale d'anglais (30 mn)
- Entretien individuel de motivation devant jury (30 mn)

Rentrée : octobre 2011

Les concours auront lieu aux dates suivantes :

- Jeudi 24 mars ■ Vendredi 22 avril
- Vendredi 27 mai ■ Vendredi 8 juillet

CYCLE EXPERT - MBA

Peuvent se porter candidats

- en 4^e année : les étudiants titulaires d'un diplôme de niveau bac+3
- en 5^e année : les étudiants titulaires d'un diplôme de niveau bac+4/5 (ou bac+3 sous certaines conditions : expérience professionnelle significative, activité associative dans le sport, sport en compétition), et les professionnels désireux de se spécialiser dans le secteur du Sport Business.

Admissibilité après étude du dossier de candidature

Admission sur entretien de motivation

Rentrée : janvier 2012

Pour plus d'information, consulter le site internet : www.sportsmanagementschool.fr

Pour s'inscrire, il est nécessaire de retourner le dossier de candidature « Cycle Bachelor » ou « Cycle Expert » dûment complété, accompagné d'un chèque de 150 euros pour les frais de dossier. Les dossiers de candidature Bachelor et MBA peuvent être téléchargés sur le site internet : www.sportsmanagementschool.fr

FRAIS DE SCOLARITÉ

CYCLE BACHELOR

7 500 euros par an.

CYCLE EXPERT - MBA

4^e année

7 500 euros.

5^e année

9 300 euros.

Les prêts bancaires

Les établissements financiers proposent aux étudiants des solutions de financement pouvant aller jusqu'à 100 % des frais de scolarité.

Les bourses

Les étudiants qui remplissent certains critères peuvent bénéficier de bourses d'entreprise (nous contacter pour plus d'informations).

Le logement

SMS tient à la disposition de ses étudiants un fichier de logements situés à proximité de l'école. Tout étudiant peut obtenir l'Allocation pour le Logement (APL) pouvant couvrir jusqu'à 50 % de son loyer.



« Avec cette nouvelle école réservée à nos jeunes cadres, l'INDISPENSABLE est créé. Cette formation de base nous manquait. Merci de l'avoir lancée. »

JEAN-CLAUDE PERRIN,

Ancien coach des équipes de France d'athlétisme, consultant sur Europe 1

CONTACT ET ACCÈS

Sports Management School

✉ a.cahuzac@sportsmanagementschool.fr

☎ Tél : +33 (0)1 46 93 03 92 - Fax : +33 (0)1 46 93 03 88

Groupe EDC Paris - 70, galerie des Damiers, Paris La Défense 1 - 92415 Courbevoie Cedex

🚇 1 Esplanade de la Défense - RER A Grande Arche de la défense - Suivre "La Défense 1"

🚌 BUS 73/144/157/175/176

🚗 Parking "Les saisons" - emplacement Galerie des Damiers ou Place de Seine

www.sportsmanagementschool.fr



SPORTS MANAGEMENT SCHOOL

L'ÉCOLE EUROPÉENNE SPÉCIALISÉE DANS LE MANAGEMENT DU SPORT

Contact et information : Aurélie Cahuzac

☎ Tél : +33 (0)1 46 93 03 92 - Fax : +33 (0)1 46 93 03 88

Groupe EDC Paris - 70, galerie des Damiers, Paris La Défense 1
92415 Courbevoie Cedex

www.sportsmanagementschool.fr


EDC
PARIS
ÉCOLE DES DIRIGEANTS & CRÉATEURS D'ENTREPRISE
60 ANS D'EXPÉRIENCE