

EDC est une école unique. Unique car elle appartient à 250 anciens élèves, tous chefs d'entreprise, qui ont décidé de « racheter » leur école en 1995 ; animés par des valeurs de solidarité et constatant alors qu'il n'existait pas, en France, d'enseignement supérieur véritablement adapté au monde de l'entreprise, nous avons construit un projet moderne, libre et pragmatique.

Unique parce qu'EDC est un établissement totalement indépendant, qui possède son propre concours d'entrée. Si les valeurs académiques sont primordiales, les jurys accordent également beaucoup d'importance aux valeurs qui doivent guider les entreprises : ambition et respect, conquête, recherche de l'excellence, éthique, solidarité.

Il y a bientôt 8 ans, EDC a été la première à mettre à l'honneur l'éthique dans les entreprises en créant le Trophée « EDC - Éthique & Gouvernance », soutenu dès le premier jour par Jean-Pierre Raffarin, alors Premier Ministre, qui récompense, chaque année, de grands patrons, sélectionnés par les étudiants. Nous avons bâti notre réputation sur l'esprit d'entreprendre, sur le goût et la capacité que nous voulons donner à nos jeunes étudiants, de pouvoir, un jour, être leurs propres patrons, ou de développer, quels que soient la taille et les secteurs d'activité des entreprises françaises ou étrangères dans lesquelles ils travailleront, une mentalité d'entrepreneur responsable, créatif et réactif, à l'image de leur école.

La pédagogie d'EDC permet aux étudiants d'être immergés très tôt, et tout le temps, dans le monde de l'entreprise. Notre puissant réseau d'Anciens, avec ses 13000 diplômés, est particulièrement actif pour accueillir nos étudiants, et plus tard, leur proposer des emplois. La qualité et la fidélité de ce réseau, unanimement reconnu, a permis la naissance d'EDC Capital, un fonds destiné à aider les étudiants et les jeunes diplômés désireux de créer leur entreprise ; une démarche unique en France.

20% de nos diplômés fondent leur entreprise dans les 5 ans qui suivent leur sortie de l'école. 80% décrochent leur premier emploi immédiatement après l'obtention de leur diplôme.

Notre modèle, différent et efficace, est désormais reconnu au plus haut niveau puisque, depuis la rentrée 2009, le diplôme Bac +5 d'EDC est délivré avec le Grade de Master ; cette étape supplémentaire permet à EDC de figurer parmi les premières écoles de commerce post-bac en France et à ses diplômés d'avoir une meilleure visibilité en Europe et une grande mobilité à l'international.

EDC, c'est une équipe gagnante.

Alain Dominique Perrin

Président



Choisir EDC Paris

1. Les dates clés EDC

- 1950** Création d'EDC.
- 1986** Diplôme visé par le Ministère de l'Éducation Nationale.
- 1995** Reprise de l'école par 250 anciens élèves.
- 2005** Diplôme visé Bac +5.
- 2009** Obtention du Grade de Master.

2. Les points forts de l'école

- 60 ans** d'expérience.
- Un diplôme Bac +5 avec **Grade de Master visé** par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche répondant aux normes européennes et internationales.
- Le Réseau de 13000 Anciens** répartis dans 74 pays favorise une insertion professionnelle rapide.
- Une pédagogie** qui privilégie le développement de l'esprit d'entreprise et l'intégration des valeurs éthiques.
- Un accompagnement personnalisé** actif et très encadré (parrainage d'un ancien EDC - chef d'entreprise -, les directeurs pédagogiques et un coach) pour chaque étudiant.
- La recherche (OCRE)** indissociable d'une qualité d'enseignement.
- La mise en place d'une **démarche qualité** qui a abouti, en mars 2008, pour la première fois en France concernant une école post-baccalauréat, à l'obtention du label ISO 9001 version 2008 de l'AFAQ (management par la qualité).
- De nouveaux accords de **double-diplômes** en France et à l'étranger signés chaque année.

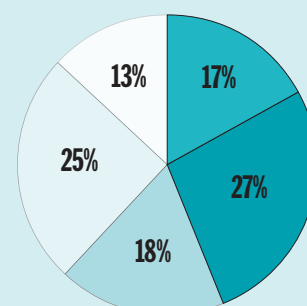
3. Les chiffres clés

- **1000** étudiants.
- **2723** offres de stages par an.
- **5624** offres d'emplois par an.
- **17** enseignants-chercheurs (dont 45% étrangers).
- **145** professeurs extérieurs.
- **150** intervenants professionnels.
- **82%** des étudiants trouvent un emploi au plus tard dans les trois mois qui suivent l'obtention du diplôme.
- **1 étudiant sur 5** crée son entreprise dans les 5 années qui suivent sa sortie.
- **31 200 €** salaire moyen annuel d'embauche des jeunes diplômés.
- **25%** des jeunes diplômés commencent leur carrière à l'étranger.



ÉCOLE DES DIRIGEANTS & CRÉATEURS D'ENTREPRISE

Répartition des secteurs de l'emploi des 2 dernières promotions à la sortie de l'école



- Commercial
- Finance
- Marketing
- International
- Création d'entreprise

Notre ambition à EDC est que chaque étudiant trouve un emploi avant même sa sortie de l'école. S'assurer un travail intéressant et rémunérateur, ainsi qu'une progression de carrière, passe aujourd'hui, beaucoup plus souvent qu'autrefois, par une réussite dans une PME, à l'international et enfin dans la création d'entreprise. Dans ce monde incertain, qui bouge sans cesse, il faut être opérationnel tout de suite et très polyvalent. Cela suppose une maîtrise immédiate et une pratique soutenue de l'ensemble du management.

Seule la pratique effective du droit, du marketing, de la gestion, de la finance peut permettre aux futurs entrepreneurs de bâtir un projet crédible et d'apprécier sa viabilité économique.

L'école s'attache donc à faire acquérir progressivement aux étudiants toute une série de réflexes pour qu'ils puissent développer les projets et les équipes qui leur seront confiés. Parallèlement aux cours théoriques, nous multiplions les mises en situation : stages de longue durée, études de cas, analyses de projets réels, de créations et de reprises d'entreprises, échanges avec des dirigeants...

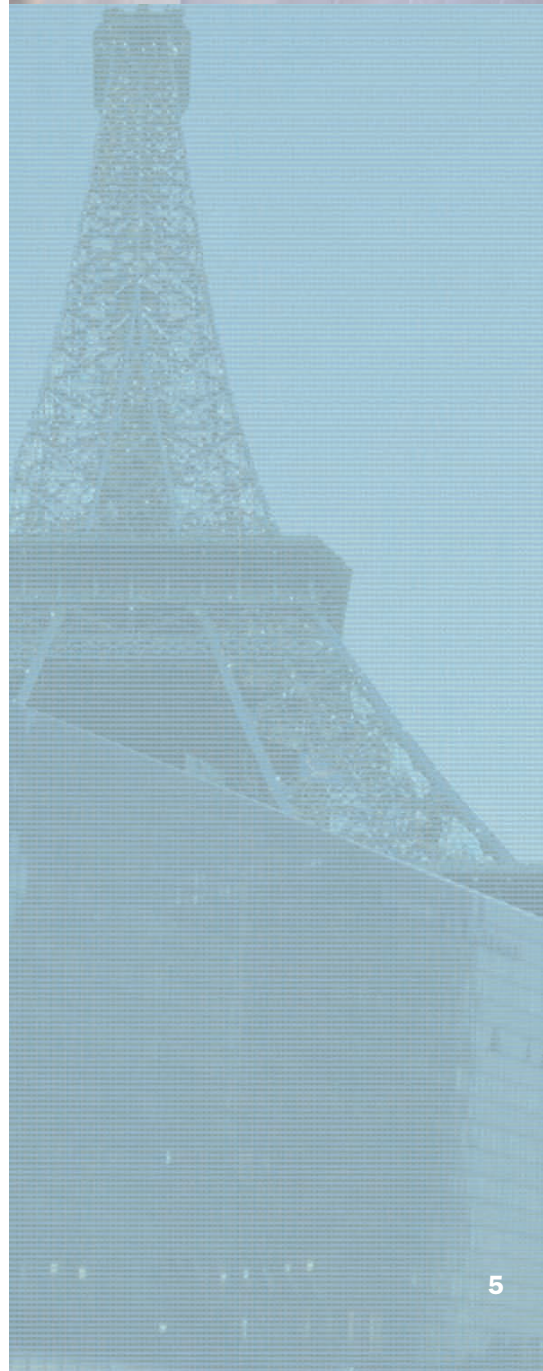
Nos enseignants sont aussi des chercheurs qui auscultent en permanence les meilleures pratiques de gestion en cours de développement ; celles qui permettent de dépasser les concurrents.

Nous devons aussi apprendre aux EDC à savoir mobiliser des compétences et des réseaux de manière efficace. En effet, tout entrepreneur doit très vite penser à rassembler autour de lui des moyens, des soutiens, des conseils, en France ou à l'étranger. Il doit savoir s'entourer, fédérer une équipe. On ne réussit pas seul dans le monde compétitif d'aujourd'hui. Nul ne peut prétendre tout savoir ni tout maîtriser.

Nous formons enfin les futurs créateurs et dirigeants d'entreprise EDC à avoir confiance en eux et en leurs projets. Tout au long de leur parcours, ils travaillent avec un coach professionnel. À compétences égales, nous estimons qu'un étudiant qui a mûri pendant cinq ans son projet professionnel, qui connaît ses atouts et sait les mettre en avant, fera la différence.

L'école ne se contente pas de préparer de jeunes entrepreneurs pour le monde d'aujourd'hui. Elle souhaite que les dirigeants et créateurs qui sortent de ses rangs préfigurent les dirigeants de demain : capables d'inspirer une éthique commune à des entreprises de plus en plus structurées en réseaux complexes, soucieux de développement durable, capables de découvrir et de valoriser les talents d'où qu'ils viennent.

Florence de Finance
Directrice Générale EDC



Se faire accompagner de la 1^{ère} année au 1^{er} emploi



À toutes les étapes du cursus, les professeurs, les directeurs pédagogiques, les parrains de Promotion, les Anciens, les collaborateurs du département Relations École/Entreprises accompagnent chaque étudiant dans la construction de son projet professionnel.

1. Réussir ses études

Un corps professoral de haut niveau

EDC s'appuie sur un corps professoral de premier plan associant profils académiques et expertises terrain : à côté des 17 professeurs permanents, tous docteurs en gestion, chargés de l'enseignement et de la recherche, plus de 150 professionnels et chefs d'entreprise interviennent dans les cours, apportant aux étudiants savoir-faire, conseils et sens des responsabilités pour une approche concrète du monde de l'entreprise.

Les directeurs pédagogiques

Ils sont les interlocuteurs privilégiés des étudiants tout au long du cursus. À travers un suivi personnalisé, ils conseillent et aident chaque étudiant à réussir dans ses études et à choisir la spécialisation qui lui correspond le mieux.

Durant les missions d'entreprises, les directeurs pédagogiques veillent à ce que les étudiants adoptent un comportement et une approche professionnels pour traiter les problématiques soumise par les porteurs de projets.

Le département Relations École/Entreprises

L'objectif d'EDC est que les étudiants trouvent un emploi sitôt, voire avant leur sortie de l'école. Le département « Relations École/Entreprises » est le lien privilégié entre entreprises et étudiants.

Les parrains des promotions en cours

2010 : Eric Saint Frison (EDC 79)
Directeur Associé de B Factory.

2011 : Gérard Djaoui (EDC 74)
DG de Cartier International.

2012 : Alain Dominique Perrin
(EDC 68)

Administrateur Exécutif de la
Compagnie Financière Richemont.
Président d'EDC.

2013 : Serge Touzelet (EDC 68)
Directeur Associé de Thiolat.

2014 : Patrick Aubart (EDC 74)
PDG de Aubart & Associés,
Expert comptable
et Commissaire aux comptes.

Une équipe de 5 personnes rencontre les étudiants pour les aider à élaborer leur projet professionnel et trouver stages et premier emploi. Un coach les conseille et les aide à choisir le métier et le type d'entreprise qui leur conviennent.

Le séminaire de rentrée

Chaque étudiant débute sa scolarité à EDC par un séminaire de rentrée qui dure 2 semaines et demie. Le but est de leur transmettre les outils méthodologiques indispensables à la réussite de leur scolarité à l'EDC : communication interpersonnelle, communication écrite, organisation du travail et gestion du temps, mise en place du fil rouge « Projet Professionnel », perfectionnement linguistique.

2. Élaborer son projet professionnel

La puissance du réseau des Anciens

Le réseau des Anciens EDC est l'un des plus efficaces parmi les écoles de commerce françaises, avec ses 13000 membres dont 4000 chefs d'entreprise répartis dans 74 pays. Très actif, il est organisé en délégations régionales et internationales permettant aux Anciens d'échanger au sein de clubs d'affaires. Tous sont fortement mobilisés pour accompagner les étudiants et leur faire partager leur expérience tout en leur proposant stages, missions d'entreprises et emplois.

www.force-edc.com

EDC Capital

Pour encourager les projets de création d'entreprise, les Anciens ont créé en 2007 EDC Capital, un fonds unique en France destiné à financer les projets de création et de reprise d'entreprises des étudiants et des jeunes diplômés.

edc.capital@edc-edcparis.edu

Le parrainage

Une tradition à EDC : le parrainage de chaque promotion par un Ancien. Le parrain, choisi pour l'exemplarité de son parcours et ses valeurs, guide avec générosité et disponibilité les étudiants de sa promotion tout au long des 5 années du cursus. À l'écoute de leurs attentes, il échange expériences et recommandations pour les aider à mûrir leur projet professionnel.

Le meeting interpromos

Cette grande réunion est organisée à chaque rentrée afin d'accueillir les nouveaux étudiants EDC.

C'est aussi l'occasion de réunir les 1000 élèves de l'école.

Chaque année un grand dirigeant et les parrains des promotions témoignent, à travers leur propre parcours, de l'importance d'adopter des comportements exemplaires pour s'épanouir et réussir dans sa vie professionnelle.

EDC et ses étudiants partagent les mêmes valeurs :

-> Éthique
-> Respect
-> Solidarité

Tous, école et étudiants, s'engagent.

La mission d'EDC est de former de jeunes professionnels immédiatement opérationnels et de leur garantir un diplôme reconnu en France et à l'étranger.

La mission principale de l'étudiant EDC est d'être responsable de ses études et de s'y investir pour atteindre le meilleur niveau et intégrer les valeurs de l'école dans sa vie d'étudiant.



Apprendre à entreprendre



Au-delà du cursus de formation et du diplôme, EDC est attentive au développement personnel de chaque étudiant et accorde une grande importance aux différentes activités qu'il mène parallèlement à ses études pour acquérir autonomie, créativité, initiative, ouverture aux autres...

Créée en 1950, l'École des Dirigeants et Créateurs d'entreprise est reconnue comme l'une des premières écoles de commerce post-bac en France.

EDC est une « École-Entreprise » qui place au cœur de ses enseignements les compétences et les qualités humaines recherchées par les entreprises afin que les étudiants deviennent des managers capables de s'adapter à un environnement professionnel en constante évolution.

Les diplômés EDC ont en commun l'esprit entrepreneur et le sens des valeurs de l'entreprise.

1. Une formation supérieure théorique et concrète répondant aux critères internationaux

La pédagogie des 5 années d'études repose sur une alternance entre théorie et pratique via l'intégration de missions d'entreprises et de stages.

Axé sur l'entrepreneuriat, le programme est dispensé par un corps professoral composé d'enseignants-chercheurs, de professeurs étrangers et d'experts issus du monde de l'entreprise.

Afin de former des jeunes immédiatement opérationnels en entreprise, le cursus mixe enseignements théoriques et stages en entreprise : ainsi, les étudiants expérimentent leurs acquis méthodologiques et techniques dans un environnement professionnel. Pour développer leurs qualités, EDC sollicite pendant les cinq années d'études leur sens des responsabilités, leur esprit d'initiative et leur capacité à travailler en équipe.

Les carrières se construisant souvent hors de toutes frontières, tous les étudiants doivent effectuer un stage ou un échange universitaire d'au moins un semestre à l'étranger pour obtenir leur diplôme.

**EDC délivre
un diplôme visé
BAC + 5
Grade de Master.**

La formation est répartie en 2 cycles :

→ 1^{er} cycle de 3 ans consacré aux enseignements généraux de gestion donnant aux étudiants les connaissances fondamentales en Marketing, Comptabilité/Finance, Ressources Humaines, Droit/Fiscalité et une culture générale associant les principes de solidarité et de citoyenneté...

→ 2^{ème} cycle de spécialisation de 2 ans dans l'un des quatre domaines suivants :

- Management Entrepreneurial
- Marketing Management
- Finance
- International Management

Des accords de double-diplômes ont été récemment noués en France :

- Avec l'Université de Cergy-Pontoise pour les Master 2 « Gestion des Instruments Financiers » et « Management des Études Marketing ».
- Avec l'IAE de Bordeaux IV pour les Master « Management International » et « Gouvernance des entreprises familiales ».

Et à l'international :

- Au niveau Bachelor : avec University of Abertay Dundee et Mid Sweden University.
- Certificates : avec Dublin Business School et University of Westminster.

2. La recherche indissociable d'une école de management : l'OCRE (Observatoire et Centre de Recherche en Entrepreneuriat)

Les travaux de l'Observatoire et Centre de Recherche en Entrepreneuriat créés par EDC permettent :

- d'adapter les enseignements dispensés aux évolutions du monde économique,
- d'immerger les étudiants dans un environnement de recherche dédié à l'entrepreneuriat afin de leur faire prendre conscience que l'entreprise est un lieu d'innovation permanente et de renforcer leur vocation d'entrepreneur à créer, reprendre ou diriger une entreprise.

L'OCRE axe ses recherches, menées par les enseignants-chercheurs de EDC, docteurs en gestion, et des experts français et internationaux, sur deux thèmes : « Les outils d'aide à la décision du créateur et du dirigeant d'entreprise », « Entrepreneuriat et Développement Durable ».

Chaque année, l'OCRE organise un colloque, « EDC Entrepreneuriat et Développement Durable », qui rassemble enseignants-chercheurs, dirigeants d'entreprise et étudiants.



Les autres formations EDC : les MBA spécialisés

EDC développe deux formations spécialement créées par les professionnels des secteurs du Luxe et des Sciences Gastronomiques.

- **L'Institut Supérieur de Marketing du Luxe « Sup de Luxe » :**
MBA spécialisé « Luxury Brand Marketing and International Management », créé en 1990 et classé n°1 des formations au management des marques de luxe.
(www.supdeluxe.com)
- **L'Institut Supérieur de Marketing du Goût « Sup de Goût » :**
MBA spécialisé « Food and Wine Marketing and International Management », créé en 2005.
(www.supdegout.com)

Missions + stages en France ou à l'étranger = 22 mois minimum

	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	3 ^{ème} année	4 ^{ème} année	5 ^{ème} année
Novembre	Mission Communication 1 semaine	Mission Diagnostic financier - 1 semaine		Mission Reprise - transmission - cession d'entreprise 4 semaines	
Décembre	Mission Vente tout terrain 2 semaines	Grand oral commercial 4 jours	Field project: sales exercise 4 days		
Janvier					
Février					
Mars					
Avril			Stage de Gestion À partir du 12 janvier 2010 6 mois	Mission de spécialisation 5 semaines	Stage de spécialisation (pré-emploi) À partir du 5 janvier 2010 6 mois
Mai	Mission Étude de marché 5 semaines	Mission Création d'entreprise 5 semaines			
Juin					
Juillet-Août	Stage Découverte de l'entreprise À partir du 22 juin 2010 2 mois 				

Quelques témoignages de maîtres de stage

Mission de l'étudiant :

Assistant chef de produit en charge des actions marketing

Évaluation du Chef de programme Marketing - **Xerox** :

« Florine, au-delà de son enthousiasme, son dynamisme et sa motivation, fait preuve de beaucoup de maturité et d'une bonne compréhension de sa mission. »

Student's assignment:

Responsible for supporting the Special Events Team

The evaluation of the Special Events Coordinator - **Hermès** :

"Amandine approached all tasks with diligence and enthusiasm, and completed everything in a timely manner. Her communication skills are impeccable, and every member of the team felt comfortable giving Amandine tasks of the utmost importance."

Mission de l'étudiant :

Chargé de mission et organisation d'un projet international

Évaluation du Responsable Coordination Commerciale et Systèmes d'Information - **JCDecaux** :

« Jean-Philippe s'est comporté de manière très professionnelle durant toute la période de son stage, respectant les règles et usages de l'entreprise. Son sens des responsabilités et sa réactivité face aux missions confiées ont été très appréciés. Jean-Philippe peut encore progresser dans l'esprit de synthèse face à des problématiques complexes. »

Student's assignment:

General Accounting

Evaluation of the Financial Reporting Manager - **Dassault Falcon Jet Corp.** :

"He brought with him a professional attitude everyday. I was able to trust him to work directly with senior managers which saved me valuable time and effort. Mathieu was self sufficient and this was impressive at the intern level."



3 années pour acquérir les bases du mana

Premier cycle : les enseigne

1 ^{ère} année	<p>Méthodologie</p> <p>Introduction à la gestion</p> <p>Comptabilité générale</p> <p>Macroéconomie</p>	<p>Introduction au marketing</p> <p>Étude de marché</p> <p>Introduction à l'étude du droit</p> <p>Droit des contrats</p>
2 ^{ème} année	<p>Conférence de méthodologie</p> <p>Droit des affaires</p> <p>Négociation commerciale</p> <p>Commerce international</p> <p>Informatique</p>	<p>Marketing opérationnel</p> <p>Techniques quantitatives</p> <p>Grand oral commercial</p> <p>Analyse financière</p> <p>Fiscalité</p>
3 ^{ème} année	<p>Managerial accounting (Contrôle de gestion)</p> <p>Banking & financial system (Système financier et bancaire)</p> <p>Operational marketing (Marketing opérationnel)</p> <p>Business strategy (Stratégie d'entreprise)</p>	<p>Informatique III</p> <p>Human resource management (Gestion des ressources humaines)</p> <p>International relations (Relations internationales)</p> <p>European economy (Économie européenne)</p>

Cycle Master : les spécialisa

4 ^{ème} et 5 ^{ème} années	Leadership/management d'équipe - Jeu d'entreprise - Management - Développement durable & commerce	
	<h3>Marketing management</h3> <ul style="list-style-type: none"> * Séminaire de créativité * Études marketing * Stratégie web * Les marchés * Relation client-fournisseur * Outils et méthodes * Stratégie marketing * Stratégie de communication médias et hors médias * Vente distribution 	<h3>Finance</h3> <ul style="list-style-type: none"> * Comptabilité/contrôle/audit * Outils financiers * Corporate finance * Gestion de patrimoine * Contrôle de gestion & reporting financier * Portfolio management * Création de valeur & gouvernance * Métiers de la banque de détail

Débouchés	<ul style="list-style-type: none"> → Responsable communication → Assistant chef de produit → Responsable trade marketing → Chargé d'études → Chargé de clientèle entreprises → Responsable e-commerce → Community manager → Chef de projet internet 	<ul style="list-style-type: none"> → Analyste financier → Contrôleur de gestion → Gestionnaire de patrimoine → Auditeur interne → Consultant → Chargé de clientèle entreprises
-----------	---	--

gement et 2 années pour se spécialiser.

Cours généraux de gestion

Négociation commerciale
Informatique
Techniques quantitatives
Développement personnel

Anglais obligatoire
LV2 obligatoire*
LV3 optionnelle*

* Espagnol, italien, allemand, chinois, arabe (possibilité d'autres langues à l'étranger).

Préparation au diagnostic financier
Business plan
Analyse des coûts
Droit du travail
Système bancaire et financier

Développement personnel
Séminaire diagnostic financier
Anglais obligatoire
LV2 obligatoire*
LV3 optionnelle*

Financial mathematics
(Techniques quantitatives)
Trade negotiation
(Négociation commerciale)
Fiscalité
Field project: sales exercises

English courses
LV2 obligatoire*
LV3 optionnelle*

En 3^{ème} année, tous les cours sont dispensés en anglais.

Cours de 4^{ème} et 5^{ème} années

Équitable - Éthique & droit pénal des affaires - Intelligence économique - Mémoire de recherche appliquée

Management entrepreneurial

- * Séminaire de créativité
- * Finance entrepreneuriale
- * Management des achats
- * Management de projets
- * Management des entreprises familiales
- * Marketing TPE & start-up
- * Droit des sociétés
- * Financement des projets entrepreneuriaux
- * Corporate entrepreneurship
- * Systèmes d'information
- * Création d'entreprise
- * Logistique
- * Gestion des risques

International management

- * Environnement international
- * Corporate finance
- * Import/export procedures
- * Cross cultural management
- * Global logistics & Supply chain
- * International risk management
- * Management stratégique & internationalisation
- * Financements internationaux
- * Diagnostic international
- * Marketing international
- * International entrepreneurship

- Adjoint de dirigeant de PME-PMI
- Créateur d'entreprise
- Repreneur d'entreprise
- Consultant en création et/ou reprise d'entreprise
- Chef de projet en grande entreprise

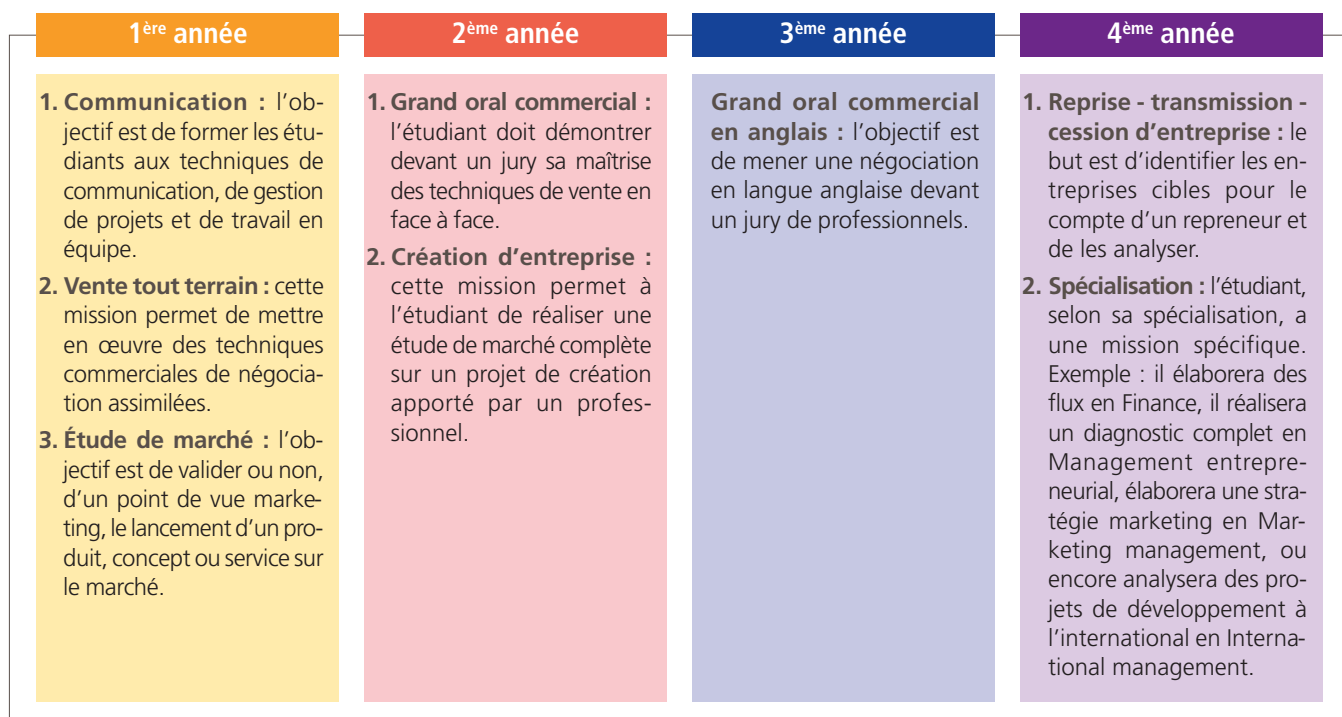
- Créateur d'entreprise à l'étranger
- Auditeur interne pour l'international (relations mère/filiales)
- Commerciaux grands comptes à l'étranger
- Lobbyiste
- Acheteur à l'international
- Directeur de projet à l'international
- Conseil-consultant export
- Responsable logistique internationale

3. Une pédagogie en synergie avec l'entreprise

Les missions d'entreprises et les stages

Les missions d'entreprises :

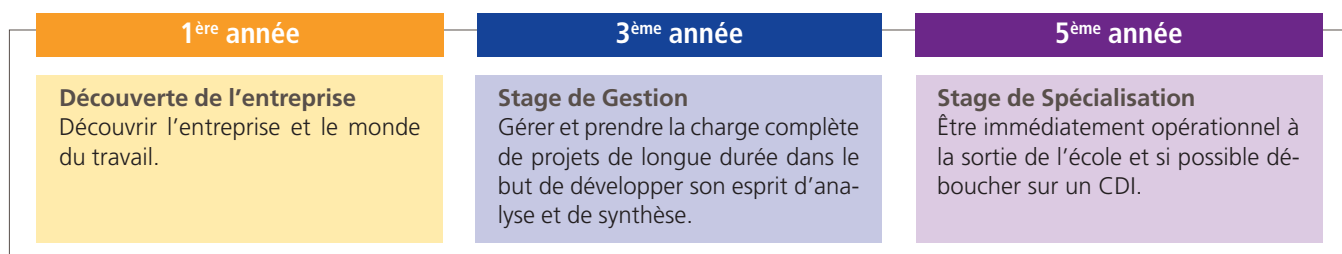
Projets réels et concrets, soumis aux étudiants par des personnes ou des entreprises voulant créer, reprendre ou développer une structure, les missions d'entreprises constituent une bonne manière pour les étudiants d'appliquer directement leurs cours théoriques aux problématiques réelles. Par équipe de cinq, ils sont encadrés par leur directeur pédagogique et leurs professeurs afin de présenter, à l'issue de leur mission, leurs conclusions et leurs préconisations devant un jury de professionnels.



Les stages :

Tout au long des cinq années du cursus, les stages permettent aux étudiants de découvrir le fonctionnement de l'entreprise et ses problématiques. Chaque étudiant effectue au minimum 18 mois de stage en France ou à l'étranger, répartis sur cinq ans.

Chaque stage a un objectif précis :



Les concours d'entreprises :

Chaque année, de nombreux grands groupes organisent des concours à destination des étudiants d'écoles de commerce et d'ingénieurs. Ces concours sont l'occasion d'appliquer autrement les connaissances acquises et de solliciter de nouvelles idées afin de résoudre les problématiques des entreprises ou de lancer de nouvelles actions. Ainsi, les étudiants EDC ont remporté, en 2007, **la 1^{ère} place au Cas Ford sur 170 équipes** ; en 2009, **le Label Entrepreneur a été décerné à la Junior-Entreprise® : EDC Consulting.**

Vivre l'expérience de l'international



Les carrières se construisent souvent hors de nos frontières. C'est pourquoi EDC a centré son cursus sur l'acquisition des connaissances et des compétences nécessaires pour évoluer en milieu international.

1. L'expérience à l'international

Pour obtenir le diplôme EDC, tous les étudiants doivent effectuer un séjour à l'étranger d'au moins six mois dans le cadre d'un stage ou d'un échange académique.

Concernant les échanges académiques, **EDC a développé un large réseau de partenariats avec des universités étrangères reconnues au plan international** (cf. carte pages 16 et 17).

125 étudiants suivent chaque année un ou deux semestres de cours, durant la 2^{ème} ou 3^{ème} année d'études, dans une université étrangère.

Ces échanges permettent aux élèves de découvrir d'autres cultures mais aussi d'autres manières d'étudier et, dans certains cas, d'obtenir un diplôme de l'université partenaire (Bachelor's degree avec University of Abertay Dundee et Mid Sweden University et Certificates avec Dublin Business School et University of Westminster).

Seuls les plus motivés, ceux qui maîtrisent la langue de l'université d'accueil et les plus méritants, sont retenus.

La non-validation des cours suivis à l'étranger entraîne *de facto* le redoublement à l'école de l'année concernée.

La spécialisation International management est particulièrement destinée aux étudiants qui souhaitent travailler à l'international après leur diplôme.

**6 mois minimum
à l'étranger
pour obtenir
le diplôme EDC.**



2. L'environnement multiculturel

Les étudiants sont initiés au travail en milieu multiculturel à travers deux approches :

- Chaque enseignement, général ou spécialisé, possède un volet international.
- Le recrutement d'enseignants-chercheurs internationaux, la venue de professeurs *visiting* et la présence de jeunes étrangers à l'école familiarisent les étudiants à d'autres cultures et à d'autres modes de travail et de pensée.

3. La priorité des langues

EDC privilégie l'enseignement des langues et fait en sorte que la langue anglaise devienne un langage de communication naturel totalement maîtrisé par les étudiants à l'issue de leur formation. Un volume d'heures important est consacré à la pratique des langues **(plus de 300 heures pour l'anglais sur l'ensemble du cursus et 250 heures pour une deuxième, voire une troisième langue vivante : espagnol, allemand, italien, arabe, chinois, russe...)**.

En troisième année, l'ensemble des cours, excepté la Fiscalité et l'Informatique, est dispensé en anglais.

Durant leur quatrième année, tous les étudiants EDC passent le TOEIC (Test of English for International Communication).

**En 3^{ème} année,
tous les cours sont dispensés
en anglais.**

Un an en Équateur...

Thomas Ducos,
étudiant en 4^{ème} année.

« Partir à l'étranger est une obligation pour obtenir le diplôme EDC et une opportunité formidable pour nous. Non seulement on y acquiert des connaissances linguistiques, mais on s'immerge dans un univers culturellement différent. Pour bien maîtriser l'espagnol, j'ai eu envie de partir hors Europe. Et j'ai choisi l'Université Casa Grande de Guayaquil, en Équateur.

L'accueil a été formidable tant au niveau de l'administration que des autres étudiants. Et que dire du cadre exceptionnel dans lequel j'ai travaillé : imaginez-vous en train d'étudier sur un campus entouré d'iguanes grim pant aux arbres ! »

Mon stage en Chine...

Ève Lacoste,
étudiante en 4^{ème} année.

« Après avoir passé 5 mois au Mexique, j'ai eu envie de découvrir la Chine et, à travers mon réseau personnel, j'ai décroché un stage de 7 mois à Shanghai dans la filiale de la marque de décoration et d'ameublement Roche-Bobois. J'étais la seule étrangère dans l'entreprise et j'ai donc dû apprendre en un temps record, grâce à des cours du soir, les bases du mandarin... Au début, ça n'a pas été facile, mais ensuite, j'ai tellement aimé cette expérience, véritable choc humain et culturel pour moi, que j'ai décidé de consacrer mon mémoire à l'entrepreneuriat en Chine... en attendant d'y retourner pour y créer ma propre entreprise. »

Les 47 établissements partenaires

Des compétences Made in International



CANADA
Montréal
Concordia University,
Bishop's university,
Université du Québec à Montréal,
Sherbrooke
Université de Sherbrooke,
Laval
Université de Laval.



ETATS-UNIS
San Diego
San Diego
State University, IES.



MEXIQUE
Tec de Monterrey
et ses 32 campus
(Mexico, Monterrey, Puebla...).



EQUATEUR
Guayaquil
Universidad Casa Grande.

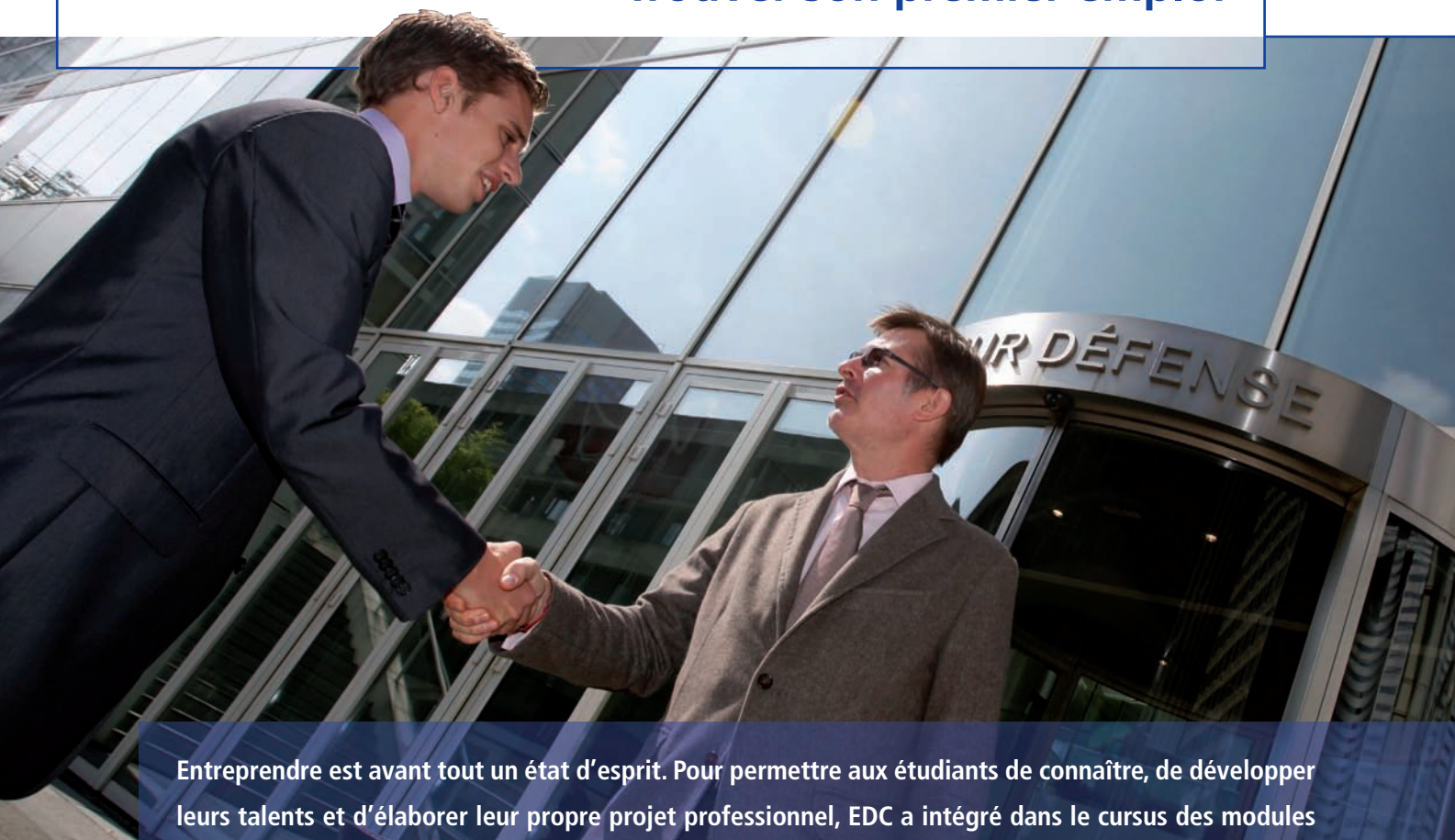


CHILI
Santiago
Universidad Mayor.



Entrer dans la vie active

Trouver son premier emploi



Entreprendre est avant tout un état d'esprit. Pour permettre aux étudiants de connaître, de développer leurs talents et d'élaborer leur propre projet professionnel, EDC a intégré dans le cursus des modules d'accompagnement animés par des spécialistes du coaching, de l'emploi et du recrutement.

Le département « Relations École/Entreprises » intervient pour apporter aux étudiants une aide personnalisée en matière de recherche de stages et de premier emploi.

1. Construire son projet professionnel

- **En 1^{ère} et 2^{ème} années**, les étudiants travaillent sur la connaissance de leur personnalité. En fin de 2^{ème} année, ils passent un test de personnalité utilisé par les recruteurs et les Directeurs des Ressources Humaines, pour mieux appréhender leur profil au regard des quatre préférences cérébrales : raison, organisation, création et relation.
- **En 3^{ème} année**, ils travaillent sur le choix de leur spécialisation. EDC a mis en place des « Carrefours des métiers » afin d'informer les étudiants sur les métiers et les débouchés dans les quatre spécialisations de l'école : Management entrepreneurial, Marketing management, Finance et International management. Des professionnels de ces secteurs et des Jeunes Anciens de l'école viennent présenter aux étudiants leurs secteurs d'activité, leurs métiers et les évolutions de carrière.
- **En 4^{ème} et 5^{ème} années**, l'accent porte sur le choix du métier et du type d'entreprise. Un professionnel de l'accompagnement de dirigeants a été recruté par EDC afin d'aider les étudiants à finaliser leur projet professionnel et à le mettre en oeuvre.

Naturellement, durant tout le cursus, les étudiants sont formés à la rédaction de lettres de motivation et de leur *curriculum vitae* et sont entraînés aux entretiens de recrutement en français, en anglais et dans leur deuxième langue vivante.

Elles ont fait confiance aux promotions 2008 et 2009 :

Air France, Altran Technologies, Apple France, Auchan, Axa, Bacardi, Beaumanoir, BHV, BMW France, Boucheron, Bouygues Télécom, Bouygues Construction, Calyon, Carat, Carglass, Cartier, Groupe Carrefour, Cegid, Clarins, Club Med, Club 92, Coca Cola Entreprise, Crédit Mutuel, Décathlon, Elyo GDF SUEZ, Ernst & Young, Essilor, Eurodif, Fiducial, Fouquet's, France Loisirs, Générale Électrique, Groupe Crédit du Nord, Groupe Volkswagen, Gucci, Harry's, Hôtel Plaza Athénée, HSBC France, Johnson & Johnson, Kenzo, Kiabi, KPMG, La Française des Jeux, Lafarge, Lancel, LCL, Le Tanneur, Lixir, L'Oréal, M. Bricolage, Maranello, Masterfoods, Mazars, Microsoft, Montblanc, M6, Nespresso, Nicolas, Orange Distribution, Orange France, People Search Interim, Playtex France, Polo Ralph Lauren, Groupe PPR, PricewaterhouseCoopers, Reed Exhibitions, Repaire de Bacchus, Restopolitan, Révillon, Revlon, Richemont, Ritz Paris, Sanofi-Aventis, Segula Technologie, SFR, Smart & co, Société Générale, Sodexo, Sonia Rykiel, Sony France, Tequila Groupe TBWA, TF1, Thalès, Ubisoft, Unilever, Valeurs Vertes, Van Cleef & Arpels, Xerox, Yves Salomon, Zenith Optimedia...

2. Trouver son premier emploi

Chaque année, grâce au réseau des Anciens et aux relations de confiance nouées avec les entreprises partenaires, EDC reçoit plus de 2700 offres de stages.

Ces offres, consultables sur le site internet de l'école, sont mises à jour quotidiennement.

Le département « Relations École/Entreprises » organise régulièrement des « Rencontres et Recrutements » entre les étudiants et les entreprises qui recherchent des stagiaires et des jeunes diplômés.

Parallèlement, tout au long de l'année universitaire, l'équipe du département « Relations École/Entreprises » rencontre les étudiants en entretien individuel afin de les conseiller et de les aider à trouver les stages qui correspondent à leur projet professionnel.

Durant tout le cursus, un coach accompagne les étudiants jusqu'à leur premier emploi.

3. La création d'entreprise : le plus EDC

À EDC, 1 étudiant sur 5 crée son entreprise pendant ses études ou dans les cinq ans qui suivent sa sortie de l'école. Pour développer cette spécificité qui place **EDC en tête du classement des écoles de commerce pour la création d'entreprises, 40 Anciens**, dont Alain Dominique Perrin, Administrateur exécutif de la Compagnie Financière Richemont, Michel Trollé, Fondateur de Century 21 et Patrick Allaire, Directeur Général de Gestal, ont décidé de lancer **EDC Capital, un fonds de 1 million d'euros**. Objectif : aider les étudiants et les diplômés qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise. Cette initiative, unique en France, permet d'aider au financement de 5 à 10 projets par an. Elle est assortie d'un dispositif complet de soutien et d'accompagnement : incubateur, parrainage par un chef d'entreprise, conseils d'experts pluridisciplinaires. Parallèlement, la pépinière des étudiants créateurs EDC a pour vocation de soutenir les étudiants créateurs d'entreprise dans leur démarche avec la mise à disposition d'une plate-forme logistique et les conseils de spécialistes internes ou externes à l'école.



**11 créations
d'entreprise
en 2008.**

Didier Rosenberg,
promotion EDC 2000.

« J'ai créé Datawords, une agence de communication spécialisée à l'international, avec trois associés, il y a 9 ans, dès ma sortie de l'école. J'en suis aujourd'hui le Directeur Général. Nous sommes présents sur les 5 continents avec près de 100 collaborateurs et avons réalisé un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros en 2008. EDC a été une excellente formation car dès le début du cursus nous avons été entraînés à être en contact avec le monde de l'entreprise notamment par le biais des stages et des missions, tout en recevant une formation théorique de grande qualité. L'ambiance entrepreneuriale qui règne à EDC m'a aidé à démystifier rapidement les rouages de la création d'entreprise et de faire le « grand saut ».

La présence et l'implication dans l'école de grands patrons tels que Alain Dominique Perrin, Robert Louis Dreyfus, Jean Todt ont beaucoup contribué à notre motivation et nous ont souvent servi de modèles.

Enfin, et c'est le plus important pour moi, EDC accompagne sérieusement ses élèves même après la fin des études. Dans mon cas, c'est grâce à EDC que nous avons eu notre premier client et quand on connaît la difficulté que cela représente pour une jeune société sans référence, on ne peut pas l'oublier. »

Forger l'esprit d'équipe

L'importance des associations



Considérée comme une excellente préparation à la vie professionnelle, la vie associative est au cœur de la pédagogie de EDC. Gérées comme des petites entreprises, les associations développent chez les étudiants le sens des responsabilités, l'esprit d'équipe et les valeurs de partage et de solidarité.



Bureau Des Élèves

Le BDE fédère l'ensemble des étudiants EDC, favorise l'intégration de chacun et permet de promouvoir l'esprit EDC. Il anime leur vie quotidienne en organisant des soirées, des voyages à thème et en participant à l'accueil des nouveaux étudiants.



Réalités

L'association humanitaire de EDC permet aux étudiants de développer leur esprit de solidarité et d'équipe en participant à des projets et des actions menées en faveur d'hôpitaux, d'enfants malades ou défavorisés, de personnes âgées, de fondations humanitaires. Parmi les projets les plus significatifs : « Un Hôpital, Un Jouet, Un Enfant » ; organisation de la journée d'information « Protégeons nos vies » ; participation au 4L Trophy, raid humanitaire au Maroc.



Trophée « EDC - Éthique & Gouvernance »

Ses missions sont de sélectionner les entreprises et les personnalités présentées au Jury du Trophée annuel « EDC - Éthique & Gouvernance », de promouvoir l'existence du Trophée auprès des entreprises, de l'ouvrir à l'international et de participer à l'organisation d'événements.



Club Des Entrepreneurs

Le CDE a pour vocation de promouvoir l'entrepreneuriat par le biais de rencontres entre les professionnels entrepreneurs et les étudiants EDC lors de conférences, ateliers-débats, petits-déjeuners, rencontres. Ces témoignages permettent aux étudiants d'approfondir leur connaissance de l'entreprise et suscitent les plus belles vocations. Un pôle « Femmes Entrepreneurs » permet, depuis 2007, de découvrir des parcours de femmes chefs d'entreprise.



Infomédia

Infomédia est l'association responsable de la communication interne de l'école à travers différents relais : journal interne « EDC Inside », site internet, TV, radio, studio photo, elle organise le Festival annuel des Jeunes Citoyens.



EDC Consulting

La Junior-Entreprise® d'EDC fait partie des 4 meilleures de France et est l'une des rares à avoir reçu le « Label Entrepreneur ». EDC Consulting est pilotée à part entière par des étudiants. Elle est organisée comme une véritable entreprise avec trois départements clés : Commercial, Études et Qualité, Ressources Humaines. Ses 11 membres actifs ont su gagner la confiance de grands groupes et de créateurs d'entreprise.



GALA EDC

Cette association organise le gala annuel qui réunit la grande famille d'EDC : étudiants, anciens élèves, professeurs... La soirée accueille, chaque année, dans un cadre prestigieux, plus de 1000 personnes.



EDC Promo

EDC Promo assure la médiatisation de l'école à travers la présence d'étudiants sur l'ensemble des salons et des forums d'orientation à Paris et en régions, ainsi qu'à la Journée et aux Soirées Portes Ouvertes de l'école.



Bureau Des Sports

Le BDS permet aux étudiants de vivre leur passion sportive tous les jeudis après-midi (rugby, golf, voile, football, karting, tennis, équitation...) et de défendre les couleurs d'EDC lors de championnats universitaires ou d'événements sportifs nationaux (Course Croisière Edhec, 24 heures de l'Essec...).





Être entrepreneur ne consiste pas uniquement à créer ou reprendre une entreprise. C'est aussi avoir la volonté de développer les missions, projets, services confiés et de les mener à bien. Les succès de nos étudiants viennent saluer le pari pédagogique de EDC qui repose sur l'alternance de cours théoriques et d'expériences. EDC sollicite sans cesse leur sens de l'engagement, leur esprit d'initiative et leur capacité à mobiliser leur énergie.

En photo, les lauréats de l'année 2009, en compagnie de Jean-Pierre Raffarin et Alain Dominique Perrin. De gauche à droite : les dirigeants de Innocent, Clinique Champeau, Monoprix ainsi que Georges Pernoud, fondateur et présentateur de l'émission TV Thalassa, pour le prix « Entrepreneur de sa passion ».

Le Trophée « EDC - Éthique & Gouvernance »



Chaque année, au Théâtre Marigny à Paris, en présence de Jean-Pierre Raffarin, Ancien Premier Ministre, Sénateur de la Vienne, **un jury composé de 11 personnalités du monde de l'entreprise et de la formation, présidé par Alain Dominique Perrin**, Président d'EDC et Administrateur Exécutif de la Compagnie Financière Richemont, récompense les initiatives éthiques exemplaires d'entreprises françaises et internationales et met à l'honneur un « Entrepreneur de sa passion » ; la recherche et la sélection des nommés sont réalisées par les étudiants de **l'Association Trophée « EDC - Éthique & Gouvernance »**. « **L'Entrepreneur de sa passion** » est élu par les 1000 étudiants EDC.

Ainsi, à travers cet évènement prestigieux, qui réunit un large public et est relayé dans la presse française et internationale, EDC porte haut et fort les valeurs qu'elle défend : éthique, respect et solidarité.

Line Renaud, lauréate 2008, félicitant Georges Pernoud, lauréat 2009.

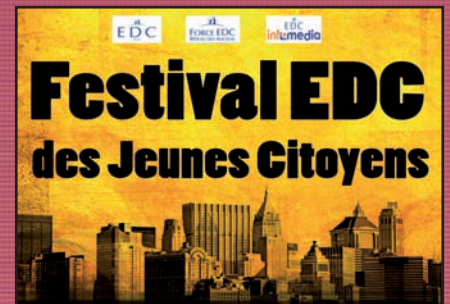


La Junior-Entreprise® d'EDC reçoit le « Label Entrepreneur »

En 2009, la Confédération Nationale des Junior-Entreprises® (CNJE) a décerné le « **Label Entrepreneur** » à la Junior-Entreprise® d'EDC, EDC Consulting. Cette consécration a été obtenue grâce à la démarche mise en place par EDC Consulting pour aider les entrepreneurs (créateurs et chefs d'entreprise). Composé de 11 administrateurs et de 91 adhérents, EDC Consulting est également membre du Comité Senior de la CNJE, chargé d'évaluer les autres Junior-Entreprises®.

Team voile EDC course de l'EDHEC

L'équipe « **Team Voile EDC** » est arrivée 2^{ème} de sa catégorie lors de la célèbre course de l'EDHEC 2009, 9^{ème} sur 70 toutes catégories confondues. Un vrai bonheur après un an de préparation.



Festival EDC des Jeunes Citoyens 2009

Pour illustrer leurs convictions en faveur des valeurs EDC (éthique, respect, solidarité), l'association d'étudiants Infomédia d'EDC organise chaque année, en mai, le Festival EDC des Jeunes Citoyens. Ce festival permet à tous les étudiants des écoles qui le souhaitent d'exprimer leurs préoccupations et leurs aspirations sur le thème de la citoyenneté. Des prix viennent récompenser les meilleurs courts métrages.

Le festival est placé sous la présidence d'Axel Brücker, Président de Trailers Museum et grand spécialiste de la promotion du 7^{ème} art.

Jouer la carte Force EDC

Le réseau présent dans 74 pays

EDC CAPITAL

Née en 1950, EDC a le grand avantage d'avoir des racines solides, c'est-à-dire un réseau bien implanté et efficace ; un atout important dans les périodes difficiles que l'économie mondiale peut traverser.

L'association des Anciens, Force EDC, regroupe 13000 diplômés.

Elle promeut l'image EDC, privilégie les échanges entre anciens élèves et nouveaux diplômés de l'école, favorisant ainsi la création de liens professionnels tout en offrant services, conseils et assistance à ses adhérents.

1. Les clubs géographiques

Le réseau Force EDC, en France et à l'international, est organisé en « clubs géographiques », relais privilégiés de rencontres et d'échanges qui permettent de partager des expériences professionnelles tout en se retrouvant amicalement dans des dîners à thèmes selon les « clubs professionnels » : Club Œnologie et Métiers du Vin, Club Immobilier, Club Luxe, Club Nouvelles Technologies notamment.

2. Les supports de communication

Le magazine, véritable trait d'union pour relayer le vecteur de l'identité de Force EDC, traite de la vie et de l'évolution de l'association en relatant les événements importants : le calendrier des rendez-vous de l'association, les nominations des diplômés EDC, des portraits, l'actualité de l'école, etc.

L'annuaire, édité chaque année, est un carnet d'adresses incontournable et unique.

Le site internet et sa newsletter mensuelle sont les outils nécessaires à une circulation rapide de toutes les informations du réseau Force EDC à travers le monde.

Force EDC est une force vive qui n'a pas hésité à racheter l'école en 1995.

3. L'emploi

EDC Carrières, présent en France et à l'international, a pour vocation d'accompagner les diplômés EDC. Qu'ils soient salariés, entrepreneurs, créateurs ou repreneurs d'entreprise, tous bénéficient d'un soutien permanent pendant leur parcours professionnel.

Fanny Périvier,
promotion EDC 2002.

« Après un parcours à l'EDC, couplé avec un BA with Honours in European Management with langages à Dundee, dans le cadre du partenariat entre les deux écoles, j'ai prolongé par un 3^{ème} cycle à l'Institut Supérieur du Marketing du Luxe (groupe EDC). Embauchée chez Lancel où j'ai occupé plusieurs postes stratégiques au niveau commercial et international, j'ai dirigé la plus prestigieuse des boutiques, aux Champs-Élysées à Paris, avant de prendre en charge la marque sur l'Europe du Sud. Grâce à ma formation EDC, aux connaissances acquises dans le secteur des entreprises de luxe et à la compréhension de leurs attentes, j'ai eu ensuite envie de fonder Kaagumi, fin 2007, à 26 ans. Mon créneau : les cadeaux d'entreprises, les accessoires de mode, les goodies... mais pas n'importe lesquels : mes articles sont toujours innovants, à la fois technologiques, écologiques et design. Mes fournisseurs sont en Asie et mes clients principalement en France, en Suisse et en Belgique. Autant dire qu'avec les décalages horaires, je dors peu... mais je fais un travail passionnant ! »

1 MILLION D'EUROS POUR LES FUTURS ENTREPRENEURS

Depuis 60 ans, EDC transmet l'esprit entrepreneur et le goût de la création d'entreprise à ses étudiants. Fort des valeurs de soutien et d'accompagnement des aînés aux plus jeunes qui caractérisent l'école, un groupe de 40 anciens élèves a créé en 2007 le fonds d'investissement EDC Capital.

EDC Capital c'est :

- Le soutien de professionnels à la préparation, la validation et la concrétisation d'un projet.
- Une aide au montage financier, notamment par la mobilisation d'un tour de table d'investisseurs.
- Le soutien financier des projets les plus innovants, à fort potentiel de développement et de création d'emplois. La prise de participation peut atteindre 20-25% du capital.
- Un accompagnement individuel de chaque entreprise par un parrain qui suit les premières années d'activité.

Étudiants et Anciens, relevez le défi d'entreprendre !

Contactez-nous : tél. 01 46 93 02 70 - e.mail : edc.capital@edcparis.edu

Marc Atias et Grégory Trebaol,
promotion EDC 2002.

« Grâce au programme EDC axé sur l'entrepreneuriat, autant sur l'apprentissage théorique que sur la pratique, nous avons tous les atouts en main pour nous lancer dans l'aventure de la création d'entreprise. Cependant, il fallait garder les pieds sur terre et s'entourer des bons partenaires. Le fonds EDC Capital nous a considérablement aidés en apportant son concours financier, mais aussi son expérience et son savoir-faire. Aujourd'hui, nous sommes à la tête de Easybike, spécialisée dans la fabrication et la distribution de vélos électriques. Basés au Bourget, nous réalisons 2,5 millions d'euros de chiffre d'affaires et sommes 7 salariés. Nous sommes leaders sur le marché français et avons ouvert, en août 2009, une filiale en Australie. »

Vivre à EDC Paris



EDC, située sur la ligne n°1 du métro, permet un accès facile aux lieux culturels et de loisirs parisiens.

1. Les ressources pédagogiques mises à la disposition des étudiants

Le nouveau centre de ressources pédagogiques de 1000 m² propose aux étudiants tous les outils nécessaires à leurs études et recherches :

- 3 000 ouvrages, dictionnaires, manuels de référence, périodiques (presse française et internationale) consultables sur place ;
- des bases de données en ligne : Factiva (presse), Kompass (annuaire d'entreprises), Xerfi (études de marché), Diane (informations financières) ;
- des cd-rom pour la préparation aux examens (TOEIC, TOEFL, GMAT...).

Les étudiants disposent de salles équipées d'ordinateurs en libre-service raccordés à des imprimantes couleurs, de salles équipées pour la pédagogie interactive et d'un laboratoire de langues. Des bornes wifi sont installées dans la salle de lecture et à la cafétéria pour l'accès internet depuis des ordinateurs portables.

2. La cafétéria

Lieu de vie, d'échanges et de détente des étudiants, la cafétéria propose un service de restauration rapide.

3. Les bureaux des associations

La vie associative étant au cœur de la pédagogie de EDC, des bureaux sont mis à la disposition des diverses associations (cf. pages 20 et 21).



Rejoindre EDC Paris



La promotion EDC 2014.

Le concours EDC est un concours volontairement indépendant. Objectif : mesurer la créativité, l'adaptabilité, le dynamisme et l'esprit d'innovation des candidats.

Le concours d'entrée

Il se déroule en deux phases :

Une phase écrite, dite d'admissibilité, composée :

- d'une épreuve de logique et de raisonnement présentée sous forme de questionnaire à choix multiples (TAGE 2) (2h20).
...➔ Ce test vise à appréhender :
 - les capacités de mémorisation du candidat,
 - sa capacité à résoudre des problèmes mathématiques,
 - sa capacité de raisonnement ;
- d'une épreuve d'anglais (compréhension et expression écrite) (2h00)
- d'une épreuve optionnelle obligatoire (mathématiques, économie, deuxième langue) (2h00).

Une phase orale, dite d'admission, composée :

- d'un mini-jeu d'entreprise qui consiste à mettre les candidats dans une situation simplifiée d'entreprise (lancement de produits, ouverture de boutique...) (40 mn)
- d'une épreuve d'anglais (dialogue avec un professeur) (30 mn)
- d'un entretien individuel qui a pour objet d'appréhender la personnalité et la motivation du candidat (30 mn).

Journée et Soirées Portes Ouvertes :

EDC ouvre ses portes aux lycéens et à leurs parents désireux de s'informer sur les atouts et les spécificités de l'école :

la journée du samedi 5 décembre 2009 de 10h à 17h, et les soirées du mardi 12 janvier et du jeudi 18 mars 2010 de 17h à 20h.

Au programme : présentation générale de l'école et des métiers auxquels elle forme, rencontre avec l'équipe pédagogique et le corps professoral, visite des locaux...

**05-déc-2009
12-janv-2010
18-mar-2010**

EDC



Les centres de concours 2010

Vous pouvez passer les épreuves du concours dans 9 centres : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Rennes, Strasbourg et Toulouse.

Les candidatures au concours 2010 sont ouvertes à compter du 1^{er} décembre 2009.

Pour être candidat, il est nécessaire de retourner à EDC le dossier de candidature dûment complété et visé. Ce dossier peut être soit demandé à l'école, soit téléchargé sur le site internet.

www.edcparis.edu

Informations pratiques

1. Le statut de l'étudiant

Les étudiants EDC bénéficient de la sécurité sociale étudiante et des avantages qui s'y rattachent (CROUS, mutuelle...). Une carte étudiant leur est remise à la rentrée.

2. Le financement des études

Coût de la scolarité :

7200 € au titre de l'année universitaire 2010/2011.

Les prêts bancaires :

Les établissements financiers proposent aux étudiants des solutions de financement pouvant aller jusqu'à 100% des frais de scolarité.

Les bourses :

Les étudiants qui remplissent certains critères peuvent bénéficier de deux types de bourses :

- les bourses de l'enseignement supérieur (Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche / CROUS) ;
- les bourses taxe d'apprentissage.

Concernant les échanges académiques à l'étranger, les étudiants peuvent bénéficier des bourses ERASMUS et des bourses accordées par la Région Ile-de-France au titre de la mobilité internationale.

3. Le logement

EDC tient à la disposition de ses étudiants un fichier de logements situés à proximité de l'école. Tout étudiant peut obtenir l'Allocation Pour le Logement (APL) pouvant couvrir jusqu'à 50% de son loyer.



Ecole des Dirigeants & Créateurs d'entreprise

70 galerie des Damiers
Paris - La Défense 1
92415 Courbevoie Cedex

Tél. +33 (0)1 46 93 02 70
Fax +33 (0)1 46 93 02 74

www.edcparis.edu



Document non contractuel.

Accès piétons	→	Lignes ; 73 - 144 - 157 - 175 - 176
Ligne 1 Station : Esplanade de la Défense. Suivre "La Défense 1"	→	Accès voitures particulières
Ligne A Station : Grande Arche de la Défense. Suivre "La Défense 1"	→	Les Saisons. Suivre Galerie des Damiers



ÉCOLE DES DIRIGEANTS & CRÉATEURS D'ENTREPRISE

Mes notes sur EDC

A series of horizontal blue lines providing space for writing notes. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page.

