



ÉTUDIANT

PALMARÈS

EN PARTENARIAT AVEC



@P_etudiant

Notre classement annuel pour s'y retrouver

PAR G.A.

année après année, la quête d'excellence ne se dément pas. Les grandes écoles de commerce françaises innovent et les diplômés s'exportent partout dans le monde. Si notre Top 10 demeure pratiquement inchangé, la compétition reste de très haut niveau. Entre les meilleures accréditations internationales ou une insertion professionnelle de qualité, les business schools ont

encore connu une belle année. Le Top 5 est identique mais l'ancrage, pour la seconde année, de l'EM Lyon à la 3^e place de ce palmarès démontre la progression de cette maison installée à Paris depuis une année. L'école est en pleine évolution sous l'impulsion de son directeur général Bernard Bellefante qui souhaite changer radicalement son modèle pédagogique en s'appuyant sur les innovations digitales les plus pointues. Juste derrière, l'Edhec change d'époque avec le départ du DG emblématique Olivier Oger qui a installé durablement son institu-

tion au sommet de la hiérarchie en France et en Europe. Les écoles qui suivent se tiennent dans un mouchoir de poche et progressent à encore sur un plan international. Grenoble tient son rôle de prétendant à la 6^e place tandis que Kedge, Skema, Audencia et Toulouse séduisent les meilleurs élèves de classes préparatoires, portées par des projets de développement extrêmement ambitieux sur tous les continents. La marche de l'Iséseg vers le sommet se poursuit jusqu'au groupe de tête aux côtés de

Montpellier, Rennes et Neoma, dont le directeur général d'origine belge, Frank Bostyn, vient de quitter ses fonctions. Le successeur aura sans doute fort à faire pour finaliser la fusion des ESC Reims et Rouen, qui peinent encore à trouver un modèle stable. Notons également le départ d'Olivier Aptel, patron charismatique et artisan de la progression fulgurante de Rennes. La suite du classement vous permet de découvrir des établissements qui, là encore, disposent de labels de qualités comme l'EM Normandie ou

l'Essca qui viennent de décrocher Equis, une certification européenne distinguant l'excellence. Comme nous le disons chaque année, un palmarès est un indicateur parmi d'autres et ne dispense pas de se renseigner sur l'école visée, qu'il s'agisse de la pédagogie, l'international ou l'insertion. Toutes les institutions présentées proposent des cursus exigeants sanctionnés par un diplôme de grade master. Notre enquête est donc un élément pour vous aider mais la décision vous appartient.

Les business schools ont encore connu une belle année. La compétition reste de très haut niveau.

PALMARÈS 2017 DES GRANDES ÉCOLES DE COMMERCE, GRADE MASTER

Écoles	Prestige	Puissance	Développement	Attractivité	Infrastructures	Professeurs	Recherche	Réseau international	Temps passé à l'étranger	Pédagogie	Stages	Entrepreneuriat	Insertion	Digital	Social	Innovation pédagogique	Total
1 HEC	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	73
2 Essec	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	71
3 EM Lyon	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	3	5	70
4 ESC Europe	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	70
5 Edhec Business School	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	3	5	5	5	4	4	69
6 Grenoble École de management	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	68
7 Kedge BS	5	3	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	67
7 Skema BS	5	4	4	4	5	5	3	5	3	4	4	4	4	5	3	5	67
9 Audencia Nantes	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	66
9 ESC Toulouse	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	66
11 ESC Montpellier	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	63
12 Iséseg Lille	5	4	4	4	3	5	3	3	4	5	4	5	4	3	3	3	62
13 ESC Rennes	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	2	4	3	2	3	60
14 ICN Nancy	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	5	3	3	4	59
14 Neoma	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	59
16 EM Normandie	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	58
16 EM Strasbourg	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	58
18 Essca	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	57
18 ISC Paris	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	57
18 PSB	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	57
21 EDC Paris	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	2	2	4	56
22 Télécom management	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	5	2	5	4	55
23 ESC Troyes	2	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	54
23 Inseec Bordeaux Paris	3	3	3	3	5	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	2	54
25 EMLV	1	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	2	3	3	53
25 Ipag Paris Nice	2	2	4	4	3	4	5	3	4	5	3	3	4	3	2	3	53
27 ESC La Rochelle	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	2	2	4	4	52
28 EBS Paris	1	3	5	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	50
29 ESC Paris-Lyon	1	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	49
29 Idrac	1	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	49
31 Istec	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	2	3	2	48
32 ICD	1	3	5	4	4	3	3	4	3	2	5	2	1	2	5	2	45
33 ESC Clermont-Ferrand	2	3	1	2	3	3	3	4	2	3	4	2	3	2	4	2	43
34 ESC Pau	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	5	2	2	1	5	1	41
35 Ecoles Lyon	1	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	2	3	1	1	2	39
36 Brest business school	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	5	1	1	1	5	1	32

Méthodologie

Seize critères ont été retenus pour ce classement. En cas d'égalité, les écoles sont présentées par ordre alphabétique.

- Prestige** : prise en compte de la durée du grade Master et des quatre accréditations suivantes : Equis (EFMD Quality Improvement System, label européen qui valide l'excellence académique) - Equis (EFMD Programme Accreditation System, label européen qui est souvent un préalable à Equis) - AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business, label américain qui valide la qualité) - AMBA (Association of MBAs des grandes écoles, label anglais pour valider le niveau MBA (master of business of administration)).
- Puissance** : budget du groupe par étudiant, part des subventions, proportion d'étudiants fee paying (étudiants étrangers hors accords d'échanges) dans le programme grande école.
- Développement** : évolution du nombre d'étudiants, des budgets groupes, des budgets programmes grande école et des effectifs PGE (programme grandes écoles) entre 2014 et 2016.
- Infrastructures** : taille du campus par étudiant, évolution de la taille des campus, nombre d'étudiants sur les Campus à l'étranger.
- Attractivité** : classement Sigem (Système d'intégration aux grandes écoles de management), pour les écoles sur prépas, du volume d'intégrés post bac pour les autres écoles, du volume des AST 1 et 2 (admissions sur titre) pour les deux catégories d'écoles, part des présents aux oraux sur nombre d'admissibles (concours 2016).
- Corps professoral** : proportion des professeurs chercheurs sur le nombre de permanents. Proportion d'enseignants étrangers.
- Recherche** : proportion d'articles publiés par professeur-chercheur et proportion d'étoiles.
- Réseau international** : part des doubles diplômés. Part des accords accrédités actifs sur le nombre total.
- Temps passé à l'étranger** : temps réel passé en séjour d'études, proportion d'étudiants partis en séjour d'études, proportion d'étudiants partis en stage à l'étranger.
- Pédagogie** : pourcentage de cours donnés par des intervenants professionnels. Proportion de cours en anglais, proportion d'heures de cours donnés par des professeurs chercheurs.
- Stages** : temps moyen passé en stage, proportion d'apprentis.
- Entrepreneuriat** : nombre d'entreprises créées par les diplômés en 2016.
- Politique numérique** : dynamisme de la politique numérique. Nombre de fans Facebook et de followers Twitter.
- Insertion** : placement des étudiants.
- Politique sociale** : part des exonérations calculées à partir du nombre d'alternants, des bourses attribuées rapportées au coût de la formation.
- Innovation pédagogique** : le dernier critère a été noté selon l'avis de la rédaction du "Parisien Étudiant" sur la qualité du travail des écoles dans le domaine des projets pédagogiques et des projets de développement.

• LE PARISIEN LIBÉRÉ •
25 AVENUE MICHELET,
93408 SAINT-OUEN CEDEX.
TEL. : 01 40 10 30 30.
SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE

FRANCIS MOREL, PRÉSIDENT
SOPHIE GOURMELEN,
DIRECTRICE GÉNÉRALE
ET DIRECTRICE DE LA PUBLICATION

PRINCIPAL ASSOCIÉ : UFRPAR (LVMH)
STEPHANE ALBOUY, DIRECTEUR
DES REDACTIONS DU "PARISIEN"
ET D' "AUJOURD'HUI EN FRANCE"

REDACTION
REDACTION EN CHEF DES SUPPLÉMENTS :
JEAN-LOUIS PICOT, JL.PICOT@LEPARISIEN.FR
PHOTO DE UNE : NEOMAR J.F. LANGE
B. BAYOL, N. TRAN, F. GRY, JULIE COLOR

ÉDITEUR WEB : GABRIEL JAQUEMET,
G.JAQUEMET@LEPARISIEN.FR
FABRICATION : AMANDINE CHARBONNEL
PHOTOS PAGES INTÉRIEURES :

D.R. SAUF MENTIONS OBLIGATOIRES
PUBLICITÉ RH & EMPLOI
DIRECTEUR DE LA PUBLICITÉ :
MIRIEL PETIT, 01 41 04 97 31
M.PETIT@LEPARISIEN.FR